

MOJA PROFESIJA – KREIRANJE BRENDOVA

Branka Jovanović¹

Više od 15 godina, sa istim žarom i uzbuđenjem, kreiram, pozicioniram, re-pozicioniram i revitalizujem srpske, regionalne i internacionalne brendove. Bavim se menadžmentom marketinških projekata, advertajzingom, vođenjem promotivnih kampanja, strategijskim menadžmentom i planiranjem i supervizijom projekata.

Sa svojim timom kreirala sam brendove poput Guarane i Gorkog lista koji pored ostvarene liderske pozicije praktično predstavlja „definiciju“ prvog srpskog brenda.

Zahvaljujući višegodišnjem marketinškom iskustvu i neiscrpoj kreativnoj energiji, posedujem izvanredan uvid u lokalne i regionalne tržišne uslove, ciljne grupe potrošača kao i u sve oblasti produkcije. Svojom originalnom poslovnom filozofijom, entuzijazmom i kreativnošću pristupala sam klijentima različitih profila i industrija stvarajući za svakog kampanje, projekte ili brendove po meri baš njihovih potrošača.

Volim svoj posao i stvaram brendove i reklame koje volimo. Na poziciji specijalnog savetnika generalnog direktora Si&Si company u domenu marketinga, odgovorna sam za repozicioniranje Sinalco brenda i ostvarivanje liderske pozicije jednog od prvih srpskih brendova Gorkog lista – Pelinkovca. Istovremeno sam i njegov „brend čuvar“.

Uspešno sam se bavila i organizacijom kulturnih i neprofitabilnih projekata, pod pokroviteljstvom institucija kao što su Kulturni centar Beograd, Etnografski muzej, Srpska akademija nauka i umetnosti. Uspela sam da pomerim granice advertajzinga u kulturi kampanjom za Beogradsku filharmoniju, kojom sam revitalizovala imidž ove institucije. Takođe, zajedno sa umetničkim fotografom Nebojšom Babićem, jedan sam od osnivača prvog srpskog multi-

¹ Branka Jovanović je upisala FDU 1989. godine. Danas je izvršni direktor Orange Studija, koautor projekta i menadžer Galerije O3one.

medijalnog projekta i galerije O3one koji je postavio standarde na domaćem i regionalnom nivou u promociji moderne umetnosti i autora.

Radila sam u agencijama: Partner, Profile, Idea Plus, Srebrn&Tuš... Poslednjih 12 godina najviše volim narandžastu boju i radim kao izvršni direktor Orange Studija.