

MENADŽMENT I PRODUKCIJA IDEJA

Vuk Vuković¹

Iako menadžment i produkcija medija, kulture i umjetnosti podrazumjevaju ozbiljnost i profesionalnost, najčešće u akademskim okvirima, lično, esenciju ovih društvenih kategorija čini igra. Nesvjesna igra sa mikrofonom, vremenom se pretočila u dio programa Radio Herceg Novog, u kojem su pojedinci učvrstili želju da radio produkcija bude predmet mog interesovanja, a mediji referentni okvir za proučavanje društvenog konteksta. Igrajući se, nastavio sam da vjerujem da *u radiju žive mali ljudi*, a nadam se i da sam sačuvao dijete u sebi, čime su sloboda i kreativnost uslovljeni.

S tim idejama sam 2005. godine upisao Menadžment i produkciju pozorišta, radija i kulture na beogradskom Fakultetu dramskih umjetnosti. Uvjeren da studiranje ne podrazumjeva samo prihvatanje literature i razmišljanje o značajnim teorijama menadžmenta i produkcije, od Beograda sam uzimao mnogo – posmatrao umjetnost i umjetnike/umjetnice, učestvovao u teatarskim i medijskim oblicima društvenog angažmana, tragao za sistemom vrijednosti koji će biti (moja) prizma za čitanje kulture. Na tom fonu je bila i ideja osnivanja FIST radija – studentskog glasa sada već afirmisanog festivala, producenetskog projekta koji je radio produkciju pozicionirao u okviru pozorišne manifestacije. Festivalski medij informisao je o svim programima FIST-a, ne samo lokalizovano (program radija je emitovan u Klubu Fakulteta dramskih umjetnosti), već i globalno – putem Interneta. Radijski program i danas je sastavni dio Festivala internacionalnog studentskog teatra, a iz praktičnog producenetskog poduhvata proisteklo je i teorijsko utemeljenje – diplomski rad *Internet radio kao novi globalni medij* (mentorka: dr Mirjana Nikolić). Uprkos mišljenju da je sudbina radija diskutabilna, zaista sam potvrdio i lični stav (istina, preuzet od dr Ane Martinoli) da radio može biti medij budućnosti. Upravo društvena i tehnološka transformacija radija najbolje govore o njegovoj fleksibilnosti i prilagodljivosti, kao i o potrebi da bude predmet naučne kontekstualizacije medija. Takođe, u konvergentnom okruženju, radio predstavlja još izazovniji umjetnički medijum, a samim tim i profesionalno

1 Vuk Vuković (upisao FDU 2005) danas je doktorant FDU u Beogradu i saradnik u nastavi na Fakultetu dramskih umjetnosti na Cetinju, Crna Gora.

područje rada producenata. U novomedijskom društvu, profesija producenta (tako i moja) oslikava se i u očuvanju audio-kulture kao trenutno inferiorne u odnosu na vizuelnu. Na toj liniji je i moj angažman na cetinjskom Fakultetu dramskih umjetnosti – u direktnoj komunikaciji sa studentima i studentkinjama.

Ako već živimo u metamedijskom društvu, kako tvrdi Lev Manovič, razumljivo je zašto pitanje novih medija postaje dominantno i sa aspekta menadžmenta i produkcije. Interaktivnost, koja je omogućila kolektivno i individualno kreiranje medijskih sadržaja, direktno je uticala i na profesiju producenata. U tom smislu bi zadatak svakog medijskog producenta trebalo da bude istraživanje specifičnih produkcionih karakteristika profesije koja tek treba da bude pozicionirana i učvršćena kao jedna od relevantnih u velikoj porodici zanimanja. Kao doktorant Fakulteta dramskih umetnosti, nakon toga i kao teoretičar, nadam se da ću dati naučni doprinos savremenom menadžmentu medija, a kroz filozofiju medija koja će predstavljati osnov za estetička i komunikološka promišljanja.



Vuk Vuković vodi program FIST radija, novembar 2008

Iako su novi mediji predmet mog teorijskog interesovanja, vjerujem da je dužnost svakog pojedinca, da u skladu sa svojim znanjima, vještinama i sposobnostima omogućiti i unaprijedi razvoj sredine u kojoj živi – u mom slučaju Herceg Novog, kao grada koji je ponio titulu šampiona kulturnog turizma Jugoistočne Evrope za 2010. godinu. Kultura, kao dominantna kategorija i kao

krucijalni dio identiteta Herceg Novog, definitivno predstavlja razvojni resurs ovog grada. Upravo zbog toga mora biti stručno usmjeravana, na osnovu kulturne politike kao akcije koja podrazumjeva adekvatnu implementaciju. Implicitnu kulturnu politiku koja se oslanja na teoriju kulturnog turizma neophodno je pretvoriti u eksplicitnu, da bi ona predstavljala i formalni put razvoja kulture, ali i način za socijalni i ekonomski doprinos zajednici.

Ako su na početku bile ideje, nedostajala im je koordinacija – sve navedeno je moj profesionalni put i plan, a siguran sam da sam za većinu osposobljen na Katedri za menadžment i produkciju pozorišta, radija i kulture. Interdisciplinarnost ove profesije, pogotovo kroz studije kulture i medija, učinila je da zvanje *diplomirani producent u pozorištu, radiju i kulturi* bude ključ za mnoga vrata, da pruži mogućnosti za kulturni razvoj društva u kojem živimo, da uvjeri da (naša) specifična znanja, vještine i sposobnosti mogu da mijenjaju i svijet i svijest. Te ideje čine Producenta!