



Образац 1

Извештај о спровођењу конкурса за избор наставника

1. Подаци о конкурсy, комисији и кандидатима

(попуњава администрација Факултета)

Место и датум објављивања конкурса

"Послови", 30. април 2025. године

Уметничка/научна област

Реклама и медији - Рекламна агенција и Креативни принципи промоције

Звање у које се бира

од доцента до ванредног професора

Трајање конкурса

15 дана

Пријављени учесници конкурса

1. Данка Трбојевић
2. Ана Аџић
3. Марко Динић
4. др Данијела Пантић Цонић

Комисија за писање извештаја

1. мр Горан Пековић, ред. проф.
2. др ум. Мирко Стојковић, ред. проф.
3. Иван Станковић, ван. проф. у пензији

Датум седнице Изборног већа и број одлуке о именовању Комисије факултета на којој је комисија именована

15. мај 2025. године
2/258





ФАКУЛТЕТ ДРАМСКИХ УМЕТНОСТИ БЕОГРАД			
ПРИЈАВЉЕНО: 16 JUL 2025			
Сл. ред.	Број	Прилог	Вредност
	495/1		

Образац 3

Извештај комисије

(овај образац попуњавају чланови Комисије)

Законом о високом образовању ,

- Извештај комисије о пријављеним кандидатима за избор у звање мора садржати све тражене елементе за избор у звање, који морају бити образложени. Образложење се пише за све пријављене учеснике конкурса при чему се у обзир узима све што је прописано:
 - Минималним условима за избор у звања наставника на универзитету ,
 - Правилником о јединственим минималним условима за избор у звања наставника Универзитета уметности у Београду,
 - Статутом Факултета и другим општим актом Факултета.
- Посебно се издваја образложење за кандидата кога комисија предлаже за избор и у њему се наводе разлози због којих се комисија опредељује за тог кандидата.
- Образложење потписују сви чланови комисије.
- Уколико члан комисије има различито мишљење, пише одвојено образложење.

1. Оцена резултата наставног рада кандидата

(даје се на основу података под I тачка 4. и образлаже се за сваког пријављеног кандидата, максимално до 500 речи по кандидату)

- искуство у педагошком раду са студентима;
- оцена педагошког рада добијена у студентским анкетама током целокупног протеклог изборног периода;
- резултати у развоју уметничко-наставног, односно научно-наставног подмлатка на факултету;
- менторство на завршним радовима на свим нивоима студија;
- учешће у комисијама за одбрану завршних радова на свим нивоима студија;
- значајни резултати студената у бављењу уметничким, односно научним радом;
- оцена приступног предавања уколико је конкурсом захтевано.

Напомена: Потребно је издвојити и посебно оценити резултате наставног рада кандидата од првог избора у наставничко звање

Кандидаткиња др ум. Ана Ацић је завршила основне студије Филмске и телевизијске продукције 2004. године са просечном оценом 9,31. Докторске уметничке студије је завршила 2023. одбраном свог докторског уметничког пројекта, са просечном оценом 10.

Педагошко искуство је стицала као сарадник, предавач из праксе на мастер студијама Реклама и медији на предмету Продукција рекламе током школске 2023/24.

У свом приступном предавању кандидаткиња је показала врхунско познавање и владање материјом везаном за обе теме, што није изненађујуће с обзиром на њено огромно професионално искуство. Током предавања користила је бројне примере из праксе, како из пројеката на којима је лично радила тако и бројних примера из светске праксе.

Предавање на обе теме водила је самоуверено, јасно и компетентно. Кандидаткиња је демонстрирала и изузетно теоријско знање о датим темама. Осим практичних примера кандидаткиња је у излагању навела и бројне теоријске изворе као и препоручену литературу коју би студенти требало да прочитају ради бољег савладавања датих методолошких јединица.

Комисија је приступно предавање др ум. Ане Ацић, једногласно оценила највишом оценом 10 (десет).

Кандидаткиња др Данијела Пантић Цонић је завршила основне студије 2001. године на Академији лепих уметности, Одсек Менаџмент у култури (не наводи просек оцена). Магистрирала је на интердисциплинарним магистарским студијама Универзитета уметности у Београду 2008. године. Докторирала је на ФДУ 2023. године.

У свом приступном предавању кандидаткиња др Данијела Пантић Цонић није успела да на прави начин обради задате теме. У свом првом делу предавања Комисија је констатовала да се кандидаткиња само делимично дотакла теме.

У другом делу предавања кандидаткиња је одабрала да се бави нивоом креативности само на једном каналу комуникације, какав су друштвене мреже, што није била задата тема. Како се кандидаткиња није позивала на теоријске изворе Комисији није било јасно да ли се кандидаткиња реферише на већ постојећи теоријски концепт или се ради о личном приступу. Комисија је закључила да кандидаткиња није дала одговор на другу тему. С обзиром да је кандидаткиња само делимично дала одговор на прву тему а у потпуности није одговорила на другу, Комисија није била у могућности да оцени приступно предавање.

Кандидаткиња не наводи никакво раније педагошко искуство.

Кандидаткиња спец. Данка Трбојевић, доц., је завршила основне студије Филмске и

телевизијске продукције на ФДУ 2007. године. Специјалистичке студије Реклама и медији завршила је 2010. године.

Педагошко искуство је стицала као повремени гостујући предавач из праксе на основним и специјалистичким студијама у периоду од 2010. до 2020. Од 2020. год. је ангажована као доцент на ФДУ. На МАС Аудиовизуелни медији, модул Реклама и медији предаје предмет „Креативни принципи промоције“ а на модулу Филмска и телевизијска продукција у оквиру предмета „Телевизијска продукција“ предаје део „Промоција ТВ серија“. На ОАС Аудиовизуелни медији, модул Филмска и ТВ продукција предаје обавезни предмет, „Рекламна агенција“.

Поред рада на факултету, спец. Данка Трбојевић, доц., је предавач и на DIMAQ (Digital Marketing Qualification) академији, међународно признатом програму стандардизације и сертификације стручности у области дигиталног маркетинга. Спец. Данка Трбојевић, доц., била је гостујући предавач и на Мокрогорској школи менаџмента где је предавала дигитални маркетинг а предавала је и на Social Media академији на тему оглашавања на друштвеним мрежама.

Током протеклог изборног периода спец. Данка Трбојевић доц., је у студентским анкетама на основним студијама оцењена оценом 4,93, а на мастер студијама 4,84.

Током изборног периода била је ментор на седам завршних радова и коментор на два рада

- Промотивна кампања за ветеринарску амбуланту "Vetgate", Милена Грбић, 31.10.2024.
- Employer Branding у гејминг индустрији Рекламна кампања за запошљавање видео едитора, Катарина Стевановић, 23.10.2024.
- Интегрисана рекламна кампања нове апликације ТМБ Тренирај мозак бре!, Теа Момчиловић, 23.10.2024.
- Рекламна кампања за лансирање производа - МИО листићи, Анђела Радојевић, 23.10.2024.
- Друштвено одговорна кампања за заштиту од полно преносивих болести - DUREX, Недељко Тишановић, 14.10.2024.
- Друштвено одговорна кампања "Промоција СОС дечија села", Јована Колавчић, 14.10.2024.
- Интегрисана рекламна кампања Компаније А1 за безбедност на интернету, Александра Ивановић, 19.06.2024.
- "БАЛЕНО" Кампања за пласирање бренда на тржиште, Лана Лујић, 11.10.2022.

Током протеклог изборног периода студенти мастер студија, уз Данкино менторство претходна генерације студената, у оквиру предметних активности, развила је концепт за корпоративни филм-рекламу Фудбалског клуба Црвена звезда.

2. Оцена резултата уметничког, односно научно-истраживачког рада

(даје се на основу података под 1 тачка 5 и образлаже се за сваког пријављеног кандидата, максимално до 500 речи по кандидату)

Напомена: Потребно је издвојити и посебно оценити репрезентативне референце од значаја за избор у одговарајуће звање.

Кандидаткиња др ум. Ана Ацић има дугу професионалну каријеру области оглашавања Почела је да ради још 2006. године у маркетиншког агенцији Овејшн где је убрзо постала и директор и на том месту остала до оснивања властите продуцентске куће и маркетиншке агенције Рустер продакшн, 2019. године. Кандидаткиња наводи 108 репрезентативних референци. Међу тим репрезентативним референцама наводи да је на преко 100 рекламних кампања за клијенте као што су Икеа, Адидас, Штарк, Пепси, А1, МТС, Виза, Галеника, Уницеф, Телеком, Лидл итд, била продуцент, извршни продуцент и косценариста. Поред рекламних кампања током 2023. и 2024. била и извршни продуцент на 3 играна филма. Продуцирала је и серију од 52 куварске емисије за компанију Лидл на платформи Јутјуб, као и анимирану серију од 12 епизода - Лупи лу. Поред тога објавила је и један теоријски рад "Креирање идентитета, брендирање града" на 15 страна у часопису Култура који је тада категорисан као М51. Докторски уметнички пројекат одбранила је на ФДУ 2024. године, са темом: "Пред нама" краткометражни поетски камерни филм са психолошком поставком ликова у егзистенцијалистичком кључу.

Кандидаткиња др Данијела Пантић Цонић наводи 17 репрезентативних референци од којих су 12 теоријски радови међу којима је и докторска теза. Већина теоријских радова је саопштена на одређеним научним скуповима и конгресима а кандидаткиња, осим за један, није доставила ваљане информације попут ИССН или ИСБН бројева. Објавила је два рада у зборнику ФДУ који је тада био категорисан као М52. Поред тога кандидаткиња је објавила и монографију „Пробај ме, продај ме“, у којој разматра однос потрошачког друштва и брендова.

Од практичних искустава наводи да је била на позицији експерта за стратегију комуникације за кампању енергетске ефикасности у периоду 2021-22, Три пута (2018,19,21) је била креативни директор фестивала „Кухиње света“, радила је на кампањи ИПА фонда за пољопривреднике, била је супервизор ТВ серијала „Право на сутра“, сарадник на маркетиншкој и ПР кампањи за „Монтенегро винг“ и уредник, аутор и водитељ филмске емисије „Премијера“ на РТС у периоду 2001-2004. Магистрирала је 2008. године на интердисциплинарним студијама Универзитета уметности. Докторирала је на ФДУ 2023. године са темом „Креирање вредности у савременом друштву „Амерички сан“ у медијској индустрији“.

Кандидаткиња спец. Данка Трбојевић, доц., има велико професионално искуство у области оглашавања, Професионални развој је започела 2006. године у агенцији Цебеф као продукциони координатор, потом у агенцији Лоби као ПР менаџер, у агенцији СВА као акаунт, у агенцији ХТТ пул како национални менаџер за Твитер, а у ИАБ Србија је била извршна директорка. У компанији за дигитално оглашавање Драјв, чланица Мек кен групе почела је 2016-18. као акаунт да би потом у периоду 2019-24. била директорка агенције. Од 2024. је директорка маркетинга, инвестиционо грађевинске филме Мерин груп.

Кандидаткиња наводи 50 репрезентативних референци од тога 37 од избора у звање доцента. Међу тим репрезентативним референцама наводи да је на преко 34 рекламних кампања за клијенте

као што су ЕГЗИТ, Кока кола, Делез, Коста кафе, Горење, Лореал, Мастер кард, др Еткер, Еспри, Самсунг итд., била директор пројекта, вођа пројекта или члан пројекта. Кандидаткиња наводи и 3 теоријска текста (величина једна страна) који су објављени у струковним часописима који немају категоризацију.

Завршила је специјалистичке студије на ФДУ 2010. године.

3. Оцена стручно-професионалног доприноса

(даје се на основу података под II тачка 6. и образлаже се за сваког пријављеног кандидата, максимално до 500 речи по кандидату)

- аутор/коаутор уметничког пројекта или сарадник на уметничком пројекту, аутор/коаутор елабората или студије, руководилац или сарадник на научном пројекту, иноватор и др.;
- учешће у раду жирија;
- награде и признања за уметнички, стручни, научни или педагошки рад;
- и других садржаја прописаних општим актом факултета.

Кандидаткиња др ум. Ана Ацић била је Председница жирија на манифестацији Продуцентски дан 2024. Из њене богате продуцентске и сценаристичке каријере издвајају се две међународне награде за њен кратки играни филм «Пред нама»: International film festival St Andrews, Scotland, The Jan Nemec Award for the Best Debut и Miami Shorts International Film Festival 2022, USA – Award for excellence. Поред тога била је панелиста на трибини «Жене на филму» која је одржана на Продуцентском дану 2023.

Добитник је награде Лучоноша, Катедре за Филмску и телевизијску продукцију.

За своја остварења у области оглашавања добила је 44 награде на међународним и домаћим фестивалима посвећених оглашавању, међу којима се издваја 16 награда УЕПС-а за различите категорије (5 златних, 6 сребрних, 3 бронзане, 2 признања као и награда Драган Сакан). Ту су и две награде на фестивалу „Disrupt INFLUENCE, награда BRUTAL». Добитница је и три награде за најбоље друштвено одговорне кампање - Добитница Титуле и статуете КАМПАЊЕ СА СВРХОМ СОЦИЈАЛ. Добитница је седам награда на Кактус фестивалу интегрисаних комуникација у различитим категоријама. Добитница је и шест награда, главна награда, златна и Гранд при на фестивалу IAB MIXX у различитим категоријама. Добитница је и шест награда за различите категорије на фестивалу Effie award Србија. На Кактус фестивалу интегрисаних комуникација добитница је шест награда за различите категорије. Добитница је награде на међународном фестивалу Семплер, Порторож – Златни Семплер у категорији Best use of influencer marketing. Ту су и две награде BalCannes – Награда Лав за најбољи регионални пројекат за кампању.

Кандидаткиња др Данијела Пантић Цонић наводи да је била уредник и водитељ на ТВ Куир 2020-2021. Била је уредник и водитељ 400 прилога на РТС 2004-2012. Уредник аутор и водитељ емисије «Премијера» на РТС-у, 2000-2004. Уредник и водитељ дневних и информативних емисија на РТС-у, 1997-2001.

Од награда наводи да је била добитница награде делегације Европске уније у Србији за најбољи прилог на РТС-у у 2013. години.

Кандидаткиња спец. Данка Трбојевић, доц., је пре првог избора била предавач на шест различитих манифестација. Од избора била је предавач на Play Media Day, regionalna

komunikacijska konferencija; модератор на пет конференција и учесница панела на две Digital Day конференције.

Пре првог избора била је чланица жирија на два међународна фестивала. Од избора је била четири пута члан жирија на Mark Awards, Effie Awards (два пута) и Kaktus Talents.

За своја остварења у пољу оглашавања кандидаткиња је добила 12 награда. Добитница је три УЕПС награде, једна златна, једна сребрна и једно признање. Добитница је седам награда IAB MIXX awards, за различите категорије. Добитница је BalCannes, бронзана награда и награда Кактус, најбоља Brand Awareness интегрисана кампања у региону.

4. Допринос академској и широј заједници

(даје се на основу података под II тачка 7 и образлаже се за сваког пријављеног кандидата, максимално до 500 речи по кандидату)

- ангажовање у националним или међународним научним, уметничким, односно стручним организацијама, институцијама од јавног значаја, културним и научним институцијама и др;
- ангажовање у развоју наставе и развоју других делатности високошколске установе (учешће у раду стручних и управљачких тела факултета и универзитета).

Кандидаткиња др ум. Ана Аџић наводи да је учествовала у продукцији 11 непрофитних кампања за институције од јавног значаја, као што су: УНИЦЕФ, Светска здравствена организација ЕПТИСА за југоисточну Европу, међу којима се издвајају кампање борбе против канцера, о менталним болестима код младих, против верске и мањинске дискриминације, кампање за вакцинацију, о положају жена у Србији, дигиталну писменост итд.

Кандидаткиња др Данијела Пантић Цонић наводи, без детаљних података, да је била учесник на међународним симпозијумима, стручним скуповима и конференцијама у земљи и иностранству, да је објављивала радове у зборницима радова, стручним и другим часописима у земљи и иностранству (Србија, Црна Гора, Хрватска, Хаваји (САД), Пољска).

Кандидаткиња спец. Данка Трбојевић, доц., наводи да је члан Управног одбора удружења IAB Serbia (Interactive Advertising Bureau), да је члан комитета за догађаје IAB Serbia и да је члан удружења IAA (International Advertising Association).

5. Оцена сарадње кандидата са другим високошколским, научно-истраживачким, односно институцијама културе или уметности у земљи и иностранству

(даје се на основу података под II тачка 8 и образлаже се за сваког пријављеног кандидата, максимално до 500 речи по кандидату)

- мобилност, заједнички студијски програми, интернационализација и др;
- ангажовање у наставном раду на другим високошколским институцијама.

Кандидаткиња др ум. Ана Ацић је сарађивала на пројектима две међународне институције културе: Сарађивала је у оквиру пројекта Европска престоница културе ЕПК Нови Сад. Била је продуцент, извршни продуцент и ко-сценариста краткометражног промотивног филма за промоцију европске престонице културе. Такође је сарађивала као продуцент-сарадник на експерименталном филму "Film de l'Est" Ксавијера Вилхана (Xavier Veilhan), реномираног француског уметника, у оквиру представљања Француске на Венецијанском бијеналу.

Кандидаткиња др Данијела Пантић Цонић не наводи ни једну референцу.

Кандидаткиња спец. Данка Трбојевић, доц., наводи да је одржала једно предавање пре избора у звање о Дигиталном маркетингу на Мокрогорској школи менаџмента. Од избора у звање кандидаткиња је одржала предавање „Лепота у фокусу маркетинга“ на Факултету организационих наука.

6. Закључак са предлогом за једног кандидата

(до 500 речи укупно)

1. Испуњени обавезни услови
2. Испуњени изборни услови (најмање 2 од 3)

На конкурс за избор наставника у звању од доцента до ванредног професора пријавило се 4 кандидата: др ум. Ана Ацић, др Данијела Пантић Цонић, спец Данка Трбојевић, доц., и Марко Динић. Кандидат Марко Динић је пре приступног предавања повукао своју пријаву са конкурса. Излагању приступног предавања су приступиле две кандидаткиње др ум. Ана Ацић и др Данијела Пантић Цонић. Кандидаткиња спец. Данка Трбојевић, доц., је обавезно предавање излагала приликом првог избора у звање.

Комисија је једногласно донела закључак да кандидаткиња Др Данијела Пантић Цонић није испунила неопходне услове, због неуспелог приступног предавања као и због референци које су биле недовољне и неадекватне јер се свега пар референци могло подвести под ужу уметничку област реклама и медији.

Када су у питању кандидаткиње др ум. Ана Ацић и спец. Данка Трбојевић, доц., комисија је имала изузетно тежак задатак јер се ради о две особе које су изузетни професионалци, признате и цењене у области оглашавања. Др ум. Ана Ацић имала је приступно предавање које је комисија оценила оценом 10. Са друге стране спец. Данка Трбојевић, доц., имала је изузетне оцене на студентским анкетама, на основним студијама оцењена је оценом 4,93, а на мастер студијама 4,84. Комисија је ценила број и значај свих референци. Када су у питању обавезни елементи др ум. Ана Ацић има дупло више репрезентативних референци (108) од спец. Данке Трбојевић, доц., (50 – од избора 37). Важно је напоменути да је на репрезентативним референцама др ум. Ана Ацић била ангажована, као продуцент, извршни продуцент, креатор кампање, сценариста и то на кампањама које су обухватале електронске медије, штампане и медије спољног оглашавања, дигиталне медије као и стриминг платформе. Спец. Данка Трбојевић доц., је на свим кампањама од избора била ангажована као директор пројеката реализованих у агенцији за дигитално оглашавање Драјв у којој је тада била директор. Само последња референца се односи на корпоративни филм инвестиционо грађевинске компаније Мерин груп у којој је спец. Данка Трбојевић, доц., запослена тренутно као директорка

маркетинга.

Када су у питању изборни елементи као што су награде, др ум. Ана Ацић има 44 награде, односно, скоро четири пута више награда од спец Данке Трбојевић која је добила 12 награда. Ценећи и сам квалитет награда др ум. Ана Ацић има више златних награда, Гранд прија и посебних награда неко кандидаткиња спец. Данка Трбојевић. доц.. Спец. Данка Трбојевић, доц., имала је предност када су у питању гостовања и предавања на конференцијама јер је до избора имала шест референци а од избора била је предавач на једној регионалној конференцији, модератор на пет конференција и учесница панела на две конференције. Др ум. Ана Ацић била је учесница панела на једној конференцији. Спец. Данка Трбојевић, доц., била је чланица жирија на четири фестивала а др Ана Ацић била је председница жирија на једној међународној смотри.

Када је у питању сарадња са другим институцијама спец. Данка Трбојевић, доц., је члан управног одбора удружења IAB Serbia (Interactive Advertising Bureau) где је члан њиховог , комитета за догађаје и члан је удружења IAA (International Advertising Association). Кандидаткиња др ум. Ана Ацић је овде навела своју сарадњу са Уницефом, Светском здравственом организацијом, ЕПТИСА и другима са којима је сарађивала на продукцији друштвено одговорних рекламних кампања.

Када је у питању сарадња са другим академским или институцијама културе спец. Данка Трбојевић, доц., је навела да је пре избора одржала предавање на Мокрогорској школи менаџмента а од избора на Факултету организационих наука. Др ум. Ана Ацић сарађивала је као продуцент на пројектима „Нови Сад престоница културе“ и на експерименталном филму који је представљао француску на бијеналу у Венецији.

Спец. Данка Трбојевић, доц., током периода од претходног избора није унапредила свој академски статус у смислу уметничког или научног звања. Од теоријских радова навела је три објављена текста, величине једне странице, од којих је један у форми интервјуа у маркетиншким часописима који нису категорисани. Др ум. Ана Ацић је одбранила докторски уметнички пројекат 2024. године. Има објављено теоријско дело у категорисаном часопису.

Комисија на основу увида у приложену документацију, стручно уметничке радове, педагошке референце, оцене на студентским анкетама, те резултате постигнуте у приступном предавању, а у складу са Законом о високом образовању, Статутом Факултета драмских уметности и минималним условима за избор наставника Факултета драмских уметности једногласно предлаже кандидаткињу др ум. Ану Ацић за избор у звање Доценткиње за уметничку област Реклама и медији, предмети Креативни принципи промоције и Рекламна агенција.

ОБАВЕЗНИ:

1. *Приступно предавање из области за коју се бира, позитивно оцењено од стране високошколске установе.*

У свом приступном предавању кандидаткиња је показала врхунско познавање и владање материјом везаном за обе теме. Комисија је приступно предавање др ум. Ане Ацић, једногласно оценила највишом оценом 10 (десет).

3. *Три репрезентативне референце* у ужој уметничкој области за коју се бира.*
Репрезентативне референце за образовно-уметничку област драмске и извођачке уметности су:

Кандидаткиња др ум. Ана Ацић има дугу професионалну каријеру области оглашавања.

Кандидаткиња наводи 108 репрезентативних референци. Међу репрезентативним референцама наводи преко 100 рекламних кампања за клијенте као што су Икеа, Адидас, Штарк, Пепси, А1, МТС, Виза, Галеника, Уницеф, Телеком, Лидл итд, била продуцент, извршни продуцент и косценариста. Поред рекламних кампања током 2023. и 2024. била и извршни продуцент на 3 играна филма. Добитник је награде Лучоноша, Катедре за Филмску и телевизијску продукцију.

Кандидаткиња је објавила и један теоријски рад “Креирање идентитета, брендирање града” на 15 страна у часопису Култура који је тада категорисан као М51. Докторски уметнички пројекат одбранила је на ФДУ 2024. године.

Од три репрезентативне референце издвајају се:

- Продуцент и извршни продуцент: Друштвено одговорна кампања – “Питања која само жене чују”, клијент Libresse, 2025.
- Продуцент кампање: Кампања “Контролиши се”, (кампања борбе против канцера), 2024
- Продуцент и извршни продуцент за UNICEF, кампања „Како си, али стварно” 2022. година
- Продуцент и извршни продуцент за међународну кампању Visa CEMEA, eComm worldwide, 2021
- Продуцент и извршни продуцент серијала за Лидл: 52 епизоде Јутјуб серије „Кување са Давидом“ и 12 епизоде анимиране серије Лупи лу.
- Продуцент и извршни продуцент више рекламних кампања бренда ИКЕА за тржишта Србије, Хрватске, Словеније и Румуније. 2021.
- Продуцент кампање за Светску здравствену организацију и владу Србије – Вакциниши се. 2021.

ИЗБОРНИ (минимално 2 од 3):

1. Стручно-професионални допринос.

За своја остварења у области оглашавања добила је 44 награде на међународним и домаћим фестивалима посвећених оглашавању, међу којима се издваја 16 награда УЕПС-а за различите категорије (5 златних, 6 сребрних, 3 бронзане, 2 признања као и награда Драган Сакан). Ту су и две награде на фестивалу „Disrupt INFLUENCE, награда BRUTAL». Добитница је и три награде за најбоље друштвено одговорне кампање - Добитница Титуле и статуете КАМПАЊЕ СА СВРХОМ СОЦИЈАЛ. Добитница је седам награда на Кактус фестивалу интегрисаних комуникација у различитим категоријама. Добитница је и шест награда, главна награда, златна и Гранд при на фестивалу IAB MIXX у различитим категоријама. Добитница је и шест награда за различите категорије на фестивалу Effie award Србија. На Кактус фестивалу интегрисаних комуникација добитница је шест награда за различите категорије. Добитница је награде на међународном фестивалу Семплер, Порторож – Златни Семплер у категорији Best use of influencer marketing. Ту су и две награде BalCannes – Награда Лав за најбољи регионални пројекат за кампању. Поред тога њен кратки играни филм «Пред нама » добио је награде на два међународна фестивала: International film festival St Andrews /Scotland/ The Jan Nemec Award for the Best Debut и Miami Shorts International Film Festival 2022/ USA – Award for excellence.

2. Допринос академској и широј заједници.

Кандидаткиња др ум. Ана Аџић продуцирала је 11 непрофитних кампања за институције од јавног значаја, као УНИЦЕФ, Светска здравствена организација ЕПТИСА за југоисточну Европу, међу којима се издвајају кампање, борба против канцера, о менталним болестима код младих, против верске и мањинске дискриминације, кампање за вакцинацију, о положају жена у

Србији итд.

3. Сарадња са другим високошколским, односно институцијама културе или уметности у земљи и иностранству.

Кандидаткиња је 2024. године била председница жирија међународне смотре радова студената продукције Продуцентски дан на ФДУ. На трибини «Жене на филму» која је одржана на Продуцентском дану 2023. на ФДУ, била је панелиста. Поред тога сарађивала је на пројектима две међународне културне манифестације као што је пројекат Европска престоница културе ЕПК Нови Сад и учествовала је као продуцент на креирању филма у оквиру представљања Француске на Венецијанском бијеналу.

Кандидаткиња др ум. Ана Ацић је филмска и телевизијска продуценткиња са широким дијапазоном остварења у различитим областима. Највећи део њене професионалне каријере је усмерен на креирање и продукцију рекламних кампања било да се ради о телевизијским спотовима, дигиталним или штампаним рекламама. Радећи у једној од највећих маркетиншких агенција, па потом у својој маркетиншкој агенцији и продуцентској кући, др ум. Ана Ацић је успела да изгради завидну репутацију која јој је омогућила да креира кампање за највеће домаће и светске брендове што је резултирало и бројним наградама. Поред тога кандидаткиња је и успешан филмски продуцент јер је у последњих неколико година продуцира три играна филма и неколико ТВ серија за стриминг платформе. У исто време наставила је свој академски развој тако да је постала први доктор уметности на Катедри за филмску и телевизијску продукцију

Сагледавајући све наведено Комисија констатује да др ум. Ана Ацић испуњава све обавезне и изборне услове за избор у звање Доценткиње за уметничку област Реклама и медији, предмети Креативни принципи промоције и Рекламна агенција, које прописује Закон о високом образовању, Статут Факултета драмских уметности и Минимални услови за избор у звање наставника Факултета драмских уметности. Комисија предлаже на основу наведенога, др ум. Ана Ацић за избор у звање Доценткиње за уметничку област Реклама и медији, предмети Креативни принципи промоције и Рекламна агенција.

Комисија:

1. Мр Горан Пековић, ред. проф.

2. Др ум. Мирко Стојковић, ред. проф.

3. Иван Станковић, ван. проф. у пензији

ИЗБОРНОМ ВЕЋУ ФДУ

ПРИСТУПНО ПРЕДАВАЊЕ КАНДИДАТА ЗА ИЗБОР У НАСТАВНИЧКО ЗВАЊЕ

КАНДИДАТ: Др ум. Ана Аџић

ОБЛАСТ: Реклама и медији

НАЗИВ ПРЕДАВАЊА: Креирање и продукција рекламне кампање; Креативни принципи промоције

ТЕРМИН ПРЕДАВАЊА: 26.06.2025. У 11:00 часова

ИЗВЕШТАЈ

(Мишљење Комисије о педагошким елементима предавања)

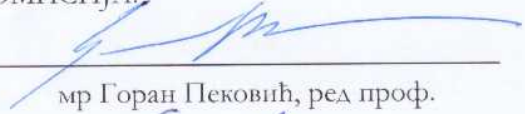
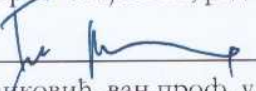
Кандидаткиња др ум. Ана Аџић је своје предавање конципирала тако да је почела излагање са темом Креативних принципа промоције да би у другом делу прешла на креирање и продукцију рекламне кампање. Предавање је водила методолошки тачно и дидактички прецизно.

Кандидаткиња је током излагања показала врхунско познавање и владање материјом везаном за обе теме, што није изненађујуће с обзиром на њено огромно професионално искуство. Током предавања користила је бројне примере из праксе, како из пројеката на којима је лично радила тако и бројних примера из светске праксе.

Предавање на обе теме водила је самоуверено, јасно и компетентно. Осим практичних примера кандидаткиња је у излагању навела и бројне теоријске изворе као и препоручену литературу коју би студенти требало да прочитају ради бољег савладавања датих методолошких јединица.

Комисија је приступно предавање др ум. Ане Аџић, једногласно оценила највишом оценом 10 (десет).

КОМИСИЈА:

1. 
мр Горан Пековић, ред проф.
2. 
др ум. Мирко Стојковић, ред проф.
3. 
Иван Станковић, ван.проф. у пензији

ИЗБОРНОМ ВЕЋУ ФДУ

ПРИСТУПНО ПРЕДАВАЊЕ КАНДИДАТА ЗА ИЗБОР У НАСТАВНИЧКО ЗВАЊЕ

КАНДИДАТ: Др Данијела Пантић Џонић

ОБЛАСТ: Реклама и медији

НАЗИВ ПРЕДАВАЊА: Креирање и продукција рекламне кампање; Креативни принципи промоције

ТЕРМИН ПРЕДАВАЊА: 26.06.2025. У 12:00 часова

ИЗВЕШТАЈ

(Мишљење Комисије о педагошким елементима предавања)

У свом приступном предавању кандидаткиња др Данијела Пантић Џонић није успела да на прави начин обради задате теме.

У свом првом делу предавања које је требало да се односи на креирање и продукцију рекламне кампање, кандидаткиња се базирала на презентовању свог рада на једној друштвено одговорној кампањи фокусирајући се на претходно истраживање без давања увида како су резултати истраживања утицали и обликовали креативни поступак, креирање слогана и саме кампање. Иако је презентерски наступ кандидаткиње био врло успешан она се ограничила на пуко представљање резултата других аутора, пре све продукционе агенције без дубинског увида у садржај тих процеса. Осим тога фокус њеног предавања је био и на комуникационим каналима и анализи досега саме кампање и њене успешности што није била задата тема па Комисија констатује да се кандидаткиња само делимично дотакла теме.

У другом делу предавања које се тичало креативних принципа промоције, кандидаткиња је одабрала да се бави нивоом креативности на једном каналу комуникације, какав су друштвене мреже истичући у накнадним одговорима на питање да су друштвене мреже данас поље највеће креативности. Комисија је закључила да кандидаткиња није дала одговор на другу тему.

С обзиром да је кандидаткиња само делимично дала одговор на прву тему а у потпуности није одговорила на другу, Комисија није била у могућности да оцени приступно предавање.

КОМИСИЈА:

1.

мр Горан Пековић, ред проф.

2.

др ум. Мирко Стојковић, ред проф.

3.

Иван Станковић, ван.проф. у пензији