

INFORMATOR ZA STUDENTE OSNOVNIH STUDIJA

FILMSKA I TELEVIZIJSKA PRODUKCIJA

FAKULTET DRAMSKIH UMETNOSTI

Fakultet dramskih umetnosti je visokološkolska obrazovna ustanova koja već sedamdeset šest godina predstavlja lidera u obrazovanju dramskih umetnika.

Zahvaljujući savremenim nastavnim programima, vrhunskim profesorima i predavačima, izuzetnim uslovima studiranja i tehničkim mogućnostima, Fakultet dramskih umetnosti predstavlja najdinamičniju i najpoželjniju visokoškolsku instituciju u obrazovanju u oblasti audiovizuelnih umetnosti u našoj zemlji.



Poštovani budući studenti

Dobrodošli na osnovne akademske studije Dramske i audiovizuelne umetnosti, modul Filmska i televizijska produkcija, Fakulteta dramskih umetnosti u Beogradu. Drago nam je što ste se odlučili da fakultetsko obrazovanje steknete upravo na našem fakultetu i na našem smeru.

Nastavnici i saradnici Katedre za filmsku i televizijsku produkciju su maksimalno posvećeni stvaranju najboljih uslova za školovanje i razvoj kreativnosti. Radujemo se budućem radu sa vama i vašim kreativnim idejama.

Alumniji Katedre za filmsku i televizijsku produkciju već 60 godina dominantno oblikuju domaću ali i svetsku kulturnu, medijsku i filmsku scenu. Za svoja dela stekli su veliki broj domaćih i međunarodnih priznanja, uključujući i nagradu Američke filmske akademije - Oskar.

Osim što su uspešni producenti nastavnici i saradnici Katedre su članovi brojnih upravnih odbora, regulatornih tela, institucija kulture i članovi i predsednici žirija domaćih i stranih filmskih i televizijskih festivala.

Sama činjenica da čitate ovaj dokument i da se interesujete za studije produkcije već dovoljno govori samo za sebe. Znači da u vama postoji kreativni naboj koji ste osećali od malena. Možda ste se bavili glumom, pevali u horu, svirali neki instrument, igrali folklor, bavili se sportom, pisali pesme, čitali stripove ili bindžovali filmove i serije. Sve to vas je pripremalo za ovaj trenutak kada odlučujete o svojoj budućoj profesiji. Bez preterane skromnosti, profesija "Producent" zaista zvuči glamurozno. I obično svi profesiju producenta vezuju za crveni tepih, premijere, pa Kanski festival, dodelu Oskara, putovanja po svetu, snimanja, druženje sa najpoznatijima iz sveta filma i televizije. Da, profesija producenta je sve to i još mnogo više. Mnogo više znanja, truda, napornog rada i neprekidnog usavršavanja. Mnogo neprospavanih noći i mnogo briga i katkad poput hodača na žici iznad provalije, gde sve zavisi samo od vaše smirenosti i balansa. Ali onda dođe onaj nezamenljivi trenutak premijere, poklonjenja pred publikom i neizmernog zadovoljstva što ste kreirali trajno umetničko ili komercijalno delo u kome će uživati i generacije posle vas.

Naš fakultet, naši studenti, alumniji i profesori dele osećaj ponosa jer naša Katedra kontinuirano pomera granice na bolje stvarajući najpovoljnije okruženje za razvoj i školovanje filmskih i televizijskih producenata. Nadamo se da ćete i vi postati deo ovog zahtevnog i uzbudljivog procesa edukacije na Fakultetu dramskih umetnosti u Beogradu.

U nastavku ovog Informatora pokušaćemo da vam pružimo odgovore na ključna pitanja koja postavlja svaki budući student našeg fakulteta. Nadamo se da ćemo vam ovim putem približiti studije Filmske i televizijske produkcije i razjasniti neke nedoumice.

Prof. Goran Peković, Šef Katedre za filmsku i televizijsku produkciju



KO JE FILMSKI I TELEVIZIJSKI PRODUCENT?

Filmski i televizijski producent je, u tradicionalnom shvatanju, osoba koja je obezbedila priču, razvijala scenario, angažovala reditelja, odabrala glavne glumce i okupila ključne članove kreativnog tima neophodne da se realizuje filmsko ili televizijsko ostvarenje

Producent je pre svega pripovedač, zatim vizionar koji svojom vizijom drži projekat i ekipu na okupu. On je kreator, menadžer, diplomata, organizator. Producent je lider, onaj koji je sposoban da izvuče najbolje od svih koji rade na filmu i televiziji, stvarajući okruženje poverenja i pozitivne energije. On živi sa projektom od ideje pa do poslednjeg trenutka distribucije, a često i nakon toga. Bez posvećenosti producenta i ljubavi prema projektu koji razvija, ne bi bilo toliko nezaboravnih i uspešnih filmskih priča i televizijskih serija.

Producent obezbeđuje i finansijska sredstva i odgovoran je za tehničko izvođenje projekta. On je uvek onaj koji donosi glavne kreativne i tehničko-finansijske odluke od početka do kraja rada, a samim tim je najčešće odgovoran za uspeh ili neuspeh filma.

Proces rada na filmu ili seriji traje godinama i bez pažljivog vođenja tako delikatnog projekta, na kojem producent bira pravi put između kreativnih i finansijskih elemenata, nijedan film ili televizijska emisija ne bi stigli do publike.

Osnovni koncept rada na Katedri za FTV produkciju, usmeren je ka školovanju filmskih i televizijskih producenata, koji su osposobljeni za obavljanje svih producentskih zadataka na visokoprofesionalan način. Oni svojim znanjem i talentom daju veliki doprinos unapređenju kinematografije i televizijske delatnosti. Gotovo da ne postoji uspešan domaći film, ili koprodukcija, kao ni televizijska serija, ili igrana emisija, odnosno marketinška kampanja, u kojima vodeću ulogu ne obavljaju bivši studenti FTV produkcije. I u mnogim stranim filmskim i televizijskim produkcijama pojavljuju se naši bivši studenti, kao značajne karike u lancu njihove realizacije.

KONCEPT STUDIJA

Koncept studija na Katedri za Filmsku i televizijsku produkciju podrazumeva kontinuirani napor nastavnika i studenata ka što potpunijem i efikasnijem školovanju filmskih i televizijskih producenata, uz obezbeđivanje njihove potpune osposobljenosti za visoko profesionalan i kreativan rad, ne samo u oblasti kinematografske i televizijske delatnosti, nego i u novim elektronskim medijima, kao i marketinškim i PR agencijama.

Osnovni cilj školovanja filmskog i televizijskog producenta je sticanje znanja i ovladavanje veštinama iz oblasti produkcije na filmu i televiziji; osposobljavanje za učešće u organizovanju i vođenju umetničkih produkcija i primenu tehnika i veština u radu na savremenoj produkciji; razvijanje kreativnosti; umetnička konceptualizacija filmskih, televizijskih, video i multimedijalnih projekata; strategijsko upravljanje filmskom i televizijskom delatnošću.

Katedra Filmske i televizijske produkcije se može pohvaliti da je iznedrila generacije uspešnih filmskih i televizijskih producenta koji su osvojili prestižne filmske nagrade na festivalima širom sveta. Nastavnici Katedre Filmske i televizijske produkcije su među najuspešnijim producentima u zemlji.

Svrha osnovnih akademskih studija Filmske i TV produkcije je da obrazuje i osposobi studente da budu eksperti sa jasnom umetničkom, ali i tržišnom vizijom i misijom u oblasti filma, televizije, videa i multimedijalnih projekata. Stečenim znanjima su osposobljeni da prepoznaju i na najadekvatniji način primene nove tehničko-tehnološke, kreativno-umetničke i produkcione inovacije. Na drugoj strani će kompetentno i kvalitetno primenjivati i koristiti znanja iz menadžmenta i marketinga filmske i televizijske produkcije.

Vežbe kreativne produkcije predstavljaju važan deo praktičnog samostalnog ili grupnog rada studenata produkcije na svim godinama studija.

Zahvaljujući tome, studenti ovladavaju materijom koja se odnosi kako na svetski i domaći medijski sistem i njegove karakteristike, tako i na tehničko-tehnološke, menadžmentsko-marketinške, ekonomske i produkcione zakonitosti i umetničke i kreativne tehnike filmske i televizijske produkcije. Umetnička konceptualizacija filmskih, televizijskih, video i multimedijalnih projekata, te nadgradnja teorijskih i praktičnih znanja studente uvodi i u oblast strategijskog upravljanja filmskom i televizijskom delatnošću.

ZAŠTO FILMSKA I TV PRODUKCIJA?

Studiranje na Katedri Filmske i televizijske produkcije pruža svakom studentu mogućnost da ostvari svoj puni kreativni potencijal. Tokom četiri godine studiranja, studenti nadograđuju svoja znanja, istražuju svoje motive i želje i biraju za sebe pravce svog profesionalnog razvoja. Školovanje za Producenta daje širinu izbora različitih profesija nakon završetka fakulteta.

KOMPETENCIJE STUDENATA

Stečena znanja i vještine omogućavaju studentima da na odgovarajući način primene kreativno-umetničke, tehničko-tehnološke i produkcione inovacije.

Studenti su osposobljeni da u profesionalnom, samostalnom obavljanju specifičnih, složenih i kreativnih zadataka i poslova, primene stečena znanja u praksi, formiraju širok spektar dramskih i audiovizuelnih, komercijalnih i drugih ostvarenja u skladu sa savremenim dostignućima prakse i u odnosu na poštovanje kodeksa profesionalne etike.

Diplomirani student filmske i televizijske produkcije poseduje umetničko temeljna teorijska i empirijska znanja iz oblasti umetnosti i umetničke produkcije kao i marketinga i menadžmenta. Ima razvijene kognitivne i intelektualne vještine, ključne-prenosive i praktične vještine; ima razvijenu sposobnost rada u grupi i sposobnost vršenja leaderske funkcije, kao i sposobnost rada u najsloženijim, projektima filmske i televizijske produkcije.

KOME SU NAMENJENE STUDIJE?

Studije su namenjene onim mladim ljudima koji ne žele da budu samo filmski fanovi ili ljubitelji televizijskih serija, nego oni koji žele da filmska i televizijska produkcija budu njihov životni poziv.

METODOLOGIJA

Katedra za FTV produkciju u nastavni proces inkorporira sve ono što predstavlja najsavremenije trendove u obrazovanju producenata, i u tome prednjači u odnosu na druge škole koje školuju producente bilo u regionalnim ili svetskim okvirima. Na takav način su zapravo izvršene strateške pripreme za sveukupnu konvergenciju medija, koja je započela početkom milenijuma. Kreativnost producenta postaje ideja vodilja u njihovom obrazovanju.

TRAJANJE STUDIJA

Osnovne akademske studije traju četiri godine (240 ESPB) i studenti koji ih završe dobijaju akademsko zvanje Diplomirani dramski i audiovizuelni umetnik iz oblasti filmske i televizijske produkcije.



KREATIVNE VEŽBE

U okviru glavnih predmeta na svojoj katedri studenti Filmske i televizijske produkcije ostvaruju svoje kreativne vežbe samostalno ili u saradnji sa ostalim kolegama sa klase. Tako već na prvoj godini iz predmeta Filmska produkcija rade klasni projekat "Naša klasa", dok se iz televizijske produkcije rade samostalne kreativne vežbe. Na drugoj godini u okviru predmeta Filmska produkcija studenti realizuju kratki igrani film kao klasnu vežbu, na način da su svi uključeni od kreiranja ideje do finalne realizacije i distribucije. Iz predmeta Televizijska produkcija na drugoj godini studenti rade individualne vežbe koje se odnose na dokumentarne emisije sa različitim temama. Na trećoj godini iz predmeta Filmska produkcija studenti realizuju samostalne kratke dokumentarne filmove vezane za različite teme iz oblasti filmske produkcije. Iz predmeta Televizijska produkcija studenti tokom petog i šestog semestra razvijaju ideju i scenario a na kraju i realizuju vežbu "Sitkom" koja pripada formi složene igrane televizijske strukture. Specifičnost ove vežbe je što se realizuje u studiju uz podršku Radio televizije Srbije. Na četvrtoj godini studenti iz oba glavna predmeta (filmska i televizijska produkcija) rade pripremu projekata za prezentaciju (pič), kao i osmišljavanje i realizaciju manifestacije Producenti dan.

ZAJEDNIČKE VEŽBE

Tokom studiranja na osnovnim studijama studenti osim teorijske nastave ostvaruju veliki broj nastavnih sati u realizaciji najrazličitijih praktičnih vežbi. Tu su na prvom mestu zajednički filmski i televizijski projekti koje studenti produkcije ostvaruju kroz saradnju sa studentima ostalih katedri a pre svega se odnose na filmove i televizijske drame studenata Filmske i televizijske režije.

IZVOĐENJE NASTAVE

Nastava se održava u prostorijama Fakulteta dramskih umetnosti u Beogradu, a u zavisnosti od metode jedinice i u prostorima filmskih kuća, televizijskih stanica ili reklamnih agencija. Nastava se realizuje u formi predavanja sa demonstracijama, kroz individualne konsultacije, vežbe i praktičan rad uz primenu savremenih metoda i tehnologija u stvaralačkom procesu.

KOMUNIKACIJA SA PROFESORIMA

Komunikacija sa profesorima održava se lično kao i putem elektronskih komunikacija. Studenti imaju svoja dva predstavnika kao članove Veća Katedre i preko njih mogu ostvarivati komunikaciju sa katedrom i rešavati sva formalna pitanja.



PRIJEMNI ISPIT

Ispit za proveru sklonosti i sposobnosti kandidata

Ispit se sastoji iz četiri dela od kojih su prvi, drugi i četvrti eliminatorni:

- PISMENI TEST
- PISMENI RAD - ESEJ
- PRAKTIČNA PROVERA KREATIVNIH SPOSOBNOSTI
- RAZGOVOR (INTERVJU) SA KANDIDATOM

PISMENI TEST, kojim se proveravaju osnovna znanja iz oblasti kinematografije, televizije i opšte kulture, koji se sastoji od 60 pitanja. Od tog broja je oko 50% pitanja iz oblasti kinematografije i televizije prema priloženoj literaturi iz konkursa. Na pitanja se odgovara izborom tačnog od tri ponuđena odgovora. Za rešavanje testa predviđeno je 15 minuta, a test su položili i nastavljaju sa polaganjem kandidati koji imaju najmanje 41 tačan odgovor.

ŠTA ČITATI pre prijemnog

- Sreten Jovanović: OSNOVI FILMSKE PRODUKCIJE, FDU, 2005.
- Zoran Popović: OSNOVI TELEVIZIJSKE PRODUKCIJE, FDU, 2013.
- Dejvid A. Kuk: ISTORIJA FILMA 1, 2, 3. Klio, 2005-2007.
- Dejvid Mek Kvin: TELEVIZIJA, Klio, 2000.

PISMENI RAD

PISMENI RAD, na zadatu temu iz oblasti kinematografije i televizije, polaže se i ocenjuje pod šifrom ocenama od 5 do 10. Ocenjuje se: način obrade teme, pismenost, stil, stepen korišćenja literature, lični stav kandidata. Za pisanje rada predviđeno je dva sata. Kandidati koji na pismenom radu dobiju ocenu nižu od 7, ne mogu da nastave polaganje ispita.

PROVERA KREATIVNIH SPOSOBNOSTI

PRAKTIČNA PROVERA KREATIVNIH SPOSOBNOSTI SASTOJI SE IZ DVA DELA:

- Individualna produkciona analiza filma ili televizijske emisije sa usmenom odbranom.
- Kolektivno rešavanje produkcionog zadatka sa usmenom odbranom.

INTERVJU

RAZGOVOR (INTERVJU) sa kandidatima. Tokom razgovora (intervjua) sa kandidatima, ispituju se sklonosti, kreativne sposobnosti i osobine ličnosti kandidata, njegova opšta interesovanja i podobnost za studije. Treći i četvrti deo – kandidat može ostvariti maksimalno 70 bodova.

Preporuka za GLEDANJE filmova i TV serija

PROHUJALO SA VIHOROM (Gone with the Wind, 1939); 2001: ODISEJA U SVEMIRU (2001: A Space Odyssey, 1968); BILO JEDNOM NA DIVLJEM ZAPADU (Once Upon a Time in the West / C'era una volta il West, 1968); AJKULA (Jaws, 1975); JOŠ JEDNA TURA (Another Round / Druk, 2020); APOKALIPSA DANAS (Apocalypse Now, 1979); RATNICI PODZEMLJA (The Warriors, 1979); I KONJE UBIJAJU ZAR NE? (They shoot horses, don't they?, 1969); TROUGAO TUGE (Triangle of Sadness, 2022); PARAZIT (Parasite / Gisaengchung, 2019); UNDERGROUND (1995); MAJSTORI MAJSTORI (1980); MOJ JUTARNJI SMEH (2019); BALKANSKI ŠPIJUN (1984); MARATONCI TRČE POČASNI KRUG (1982)

GRLOM U JAGODE (1975); MONTEVIDEO BOG TE VIDEO (2012); IGRA PRESTOLA (Game Of Thrones 2011); PORODICA SOPRANO (The Sopranos 1999), PRIJATELJI (Friends 1994)

U prvu godinu osnovnih akademskih studija može se upisati lice koje ima srednje obrazovanje u četvorogodišnjem trajanju i lice koje nema završeno srednje obrazovanje ako položi posebni dopunski ispit prema programu obrazovanja za srednje škole društveno-jezičkog smera iz predmeta: a) srpski jezik i književnost, b) istorija, v) strani jezik (engleski, francuski, nemački ili ruski) i g) umetnost (likovna i muzička).

Kandidat prilikom prijave prilaže:

- prijavu za konkurs - formular se dobija na FDU na dan predaje dokumenata,
- fotokopiju izvoda iz matične knjige rođenih,
- svedočanstva svih razreda srednjeg obrazovanja (overene fotokopije ili neoverene fotokopije uz originale na uvid)
- diplomu o položenom završnom, odnosno maturalnom ispitu (overenu fotokopiju ili neoverenu fotokopiju uz original na uvid)
- biografiju,
- fotografiju - formata dopisne karte (9x13cm),
- lekarsko uverenje o zdravstvenom stanju za upis na fakultet,
- video motivaciono pismo na USB-u u vertikalnom formatu trajanja do 3 min, upakovano u kovertu sa čitko napisanim imenom i prezimenom na koverti
- potvrdu o uplati naknade za polaganje ispita za proveru sklonosti u iznosu od 10.000 din. na žiro račun Fakulteta 840-1612666-05, šifra plaćanja 189, model 97, poziv na broj 51-07029799-03, za studijske programe:

Kalendar nastave

Teorijska nastava po pravilu počinje u polovinom septembra i završava polovinom maja naredne godine. Osnovne akademske studije na svim studijskim programima Fakulteta dramskih umetnosti traju 4 godine (8 semestara, 240 ESPB).

Broj studenata i školarina

Prema akreditaciji na studije Filmske i televizijske produkcije može se upisati do 15 studenata, Student može biti finansiran iz budžeta ukoliko je rangiran do broja odobrenog za upis kandidata koji se finansiraju iz budžeta, a koji je određen ovim konkursom i ima najmanje 51 bod.

Kandidat može biti upisan kao student koji se sam finansira, ukoliko se na jedinstvenoj rang-listi nalazi do broja odobrenog za upis samofinansirajućih studenata i koji je određen ovim konkursom, a ima više od 30 bodova.

Visina školarine na Fakultetu dramskih umetnosti za studente osnovnih akademskih studija koji se sami finansiraju iznosi 250.000,00 dinara.

Visina školarine za strane državljane iz susednih zemalja (Republike Mađarske, Rumunije, Republike Bugarske, Republike Makedonije, Republike Albanije, Bosne i Hercegovine, Republike Hrvatske i Crne Gore) na Fakultetu dramskih umetnosti iznosi 360.000,00 dinara.

Visina školarine za ostale strane državljane iznosi 480.000,00 dinara.

Ocenjivanje studentata

Konačna ocena na svakom od predmeta studijskog programa, formira se kontinuiranim praćenjem rada i postignutih rezultata studenta tokom zimskog i letnjeg semestra tekuće školske godine, te rezultata postignutih u toku predispitnih aktivnosti i na ispitu. Ukupno opterećenje studenta sastoji se od pohađanja predavanja i vežbi, konsultacija, samostalnog i grupnog rada pod nadzorom saradnika i nastavnika. Postupci za proveru znanja i ocenjivanje su: predispitne obaveze koje studenti u zavisnosti od zahteva programa moraju da ispunjavaju kontinuirano tokom oba semestra, aktivnost na časovima, seminarski radovi i kolokvijumi, praktični radovi kao što su rad na zajedničkim vežbama katedri filmskog smera kao i kreativne vežbe u okviru katedre - pojedinačne ili klasne.

Ispit se polaže usmeno i/ili pismeno, a ispitni rokovi su, prema Zakonu o visokom obrazovanju: januarski, aprilski, junski, septembarski i oktobarski. Student nakon ispunjavanja predispitnih obaveza, polaže ispit. Uspešnost studenta u savladivanju određenog predmeta kontinuirano se prati tokom nastave i izražava se poenima.

Svaki se predmet vrednuje sa 100 poena, a ispunjenjem predispitnih obaveza i polaganjem ispita, student može da ostvari najviše 100 poena. Najmanji obim predispitnih obaveza koje se mogu ispuniti tokom semestra je 30, a najveći 70. Svaki predmet iz studijskog programa ima jasan i objavljen način sticanja poena. Ocene se iskazuju brojčano od 5 do 10, pri čemu 5 nije prolazna ocena, a 10 je najviša ocena. Ocena studenta je zasnovana na ukupnom broju poena koje je student stekao ispunjavanjem predispitnih obaveza i polaganjem ispita, a prema kvalitetu stečenih znanja i veština.

LITERATURA

Studentima na raspolaganju stoji biblioteka Fakulteta dramskih umetnosti kao i priručna biblioteka studija sa više stotina najnovijih naslova iz oblasti filmske i televizijske produkcije. Knjige su vlasništvo nastavnika a studentima su dostupne u elektronskoj formi.



KURIKULUM - I godina

Naziv predmeta	Semestar	ESPB
1. Filmska produkcija 1	I, II	14
2. Televizijska produkcija 1	I, II	14
3. Istorija filma 1	I, II	6
4. Osnove filmske i televizijske dramaturgije	I, II	4
5. Osnove filmske režije 1	I, II	4
6. Retorika	I, II	4
7. Osnove filmske montaže 1	I, II	4
8. Tehnologija fotofilmske i digitalne slike	I, II	2
9. Strani jezik 1 (bira se 4 kredita)	I, II	4
10. Izborni blok OAS-FP 1a (bira se 2 kredita)	I, II	4

U okviru studiranja na Katedri FTV produkcije studenti imaju priliku da se sretnu sa najnovijim metodama i tehnikama produciranja kinematografskih i televizijskih ostvarenja. Oblast audiovizuelnih dela se osim sa informativnog, edukativnog i umetničkog aspekta, sve češće, posmatra i kao industrijski proces u kome osnovnu pokretačku snagu predstavlja Kreativni producent.

LISTA IZBORNIH PREDMETA

Naziv predmeta	Semestar	ESPB
1. Osnove fotografske slike	I	2
2. Osnove snimanja zvuka	I	2
3. Osnove postprodukcije zvuka	II	2
4. Prateće kinematografske delatnosti	II	2

KURIKULUM - II godina

Naziv predmeta	Semestar	ESPB
1. Filmska produkcija 2	III,IV	13
2. Televizijska produkcija 2	III,IV	13
3. Istorija filma 2	III,IV	6
4. Osnove filmske režije 3,4	III,IV	4
5. Osnove televizijske režije 1,2	III,IV	4
6. Psihologija 1	III,IV	4
7. Strani jezik 2 (bira se 4 kredita)	III,IV	4
8. Izborni blok OAS-FP 2(bira se 12 kredita)	III,IV	12

Tokom druge godine studenti Filmske i televizijske produkcije realizuju sve složenije produkcione zadatke. Studenti sve više vremena provode na fakultetu, a osim nastave, ono što ih posebno preokupira je rad na zajedničkim filmovima sa studentima ostalih katedri. Međutim, razvijanje njihovih kreativnih sposobnosti je i dalje u prvom planu, te pored dokumentarnih emisija studenti produciraju svoj prvi pravi kratki igrani film.

LISTA IZBORNIH PREDMETA

Naziv predmeta	Semestar	ESPB
1. Estetika	III,IV	2
2. Istorija umetnosti 1	III,IV	2
3. Kinematografska slika1	III,IV	2
4. Likovna kultura 1	III,IV	2
5. Mediji masovnih komunikacija	III,IV	2
6. Scenario za kratke forme	III,IV	2
7. Tehnologija elektronskih medija	III,IV	2

KURIKULUM - III godina

Naziv predmeta	Semestar	ESPB
1. Filmska produkcija 3	V, VI	14
2. Televizijska produkcija 3	V, VI	14
3. Istorija filma 3	V, VI	6
4. Teorija filma i ekranskih medija	V, VI	4
5. Istorija svetskog pozorišta i drame	V, VI	4
6. Psihologija 2	V, VI	4
7. Režija dokumentarnog filma	V, VI	4
8. Izborni blok OAS-FP 3a (bira se 4 kredita)	V, VI	2
9. Izborni blok OAS-DAU zajednički (4 kredita)	V, VI	4
10. Izborni blok OAS-FP 3b (bira se 2 kredita)	VI	4

Treća godina studente vodi kroz brojna profesionalna iskušenja. Polaganje ispita, zajedničke vežbe i teorijska nastava brižljivo odabranih predmeta samo su deo ukupne priče. Tokom prvog semestra studenti rade na svojim kreativnim filmskim vežbama a u letnjem semestru završavaju najsloženiji produkioni poduhvat koji su započeli početkom godine - produkciju igrane televizijske emisije - sitkom koji se realizuje u studiju fakulteta ali uz tehničku podršku RTS-a.

LISTA IZBORNIH PREDMETA

Naziv predmeta	Semestar	ESPB
1. Likovna kultura 2	V, VI	2
2. Osnove montaže zvuka	V, VI	2
3. Primenjena muzika	V, VI	2
4. Teorija kulture	V, VI	2
5. Autorsko pravo	V, VI	2
6. Istorija umetnosti 2	V, VI	2
7. Poetike digitalnih umetnosti	V, VI	2
8. Digitalna i medijska pismenost	VI	2
9. Osnove filmske montaže 2	VI	2
10. Pozorišna produkcija	VI	2
11. Radio produkcija	VI	2
12. Režija zvuka	VI	2
13. Zeleni pristupi u umetničkoj produkciji	VI	2

KURIKULUM - IV godina

Naziv predmeta	Semestar	ESPB
1. Filmska produkcija 4	VII, VIII	11
2. Televizijska produkcija 4	VII, VIII	11
3. Kopirajting	VII, VIII	4
4. Teorija filma i ekranskih medija 2	VII, VIII	6
5. Reklamna agencija	VII, VIII	4
6. Izborni blok OAS-FP 4a (bira se 2 kredita)	VII	2
7. Izborni blok OAS-FP 4b (bira se 2 kredita)	VIII	2
8. Završni rad OAS dramske i audiovizuelne umetnosti	VIII	20

Četvrta godina predstavlja kulminaciju svih edukativnih i kreativnih napora. Stiču se i prva profesionalna iskustva van fakulteta a osim praktičnih vežbi kreiranja novih filmskih i televizijskih projekata studenti realizuju i izuzetno važnu međunarodnu manifestaciju Producenti dan. Tokom ove godine studenti u zavisnosti od vrste projekta posećuju MIP u Kanu i Nem u Zagrebu.

LISTA IZBORNIH PREDMETA

Naziv predmeta	Semestar	ESPB
1. Digitalna i medijska pismenost	VII	2
2. Osnove vizuelnih efekata	VII	2
3. Pozorišna produkcija	VII	2
4. Uvod u dizajn zvuka za onlajn striming platforme	VII	2
5. Zeleni pristupi u umetničkoj produkciji	VIII	2
6. Osnove animacije	VIII	2
7. Osnove montaže dokumentarnog filma	VIII	2
8. Studije televizije	VIII	2

Završni ispit

Studijski program

OAS Dramske i audiovizuelne umetnosti - modul Filmska i televizijska produkcija

Broj ESPB

20

Uslov

Položeni svi ispiti i potpisan i odobren projekat završnog rada

Cilj završnog ispita

Da student pokaže u praksi vladanje umetničkim sredstvima formata filmskih i televizijskih dela i svih ostalih elemenata koje student dodatno objašnjava u formi pisanog elaborata.

Ishod završnog ispita

Umetnički projekat, profesionalnih standarda, koji je dokaz da je student savladao sva neophodna znanja da samostalno kreira i producira filmsko ili televizijsko delo

Sadržaj završnog ispita

Filmsko, televizijsko, reklamno ostvarenje ili organizacija manifestacije
Elaborat kampanje na 15 do 20 stranica (A4 format, 26 redova).

Metod realizacije projekta

Završni rad predstavlja zajednički projekat studenata filmskog smera u kome Fakultet pokriva tehničke kapacitete, a drugi deo se obezbeđuje učešćem samog studenta, odnosno producenata, medijskih ili drugih privrednih organizacija.

Ocena znanja (maksimalni broj poena 100)

pismeni rad - 30

praktičan rad - 70

PRODUCENTSKI DAN



Još od 2005 godine, manifestacija Producenti dan predstavlja praznik studenata Filmske i televizijske produkcije i producenatske profesije. Tokom manifestacije javnosti se predstavljaju radovi studenata FTV produkcije iz prethodne školske godine. Producenti dan je ujedno i mesto na kome se okupljaju sve generacije studenata produkcije, razmenjuju iskustva, ideje i kreiraju novi projekti. Ova smotra osim što je značajan obrazovni događaj predstavlja i medijski događaj koji okuplja i kolege iz drugih profesija iz oblasti filma, televizije i kulture. Na manifestaciji Producenti dan se uručuju i nagrade za najbolja studentska ostvarenja iz oblasti filma i televizije u protekloj školskog godini, ali i nagrada najboljem mladom producentu za ostvarenja postignuta nakon završetka studija – nagrada "Lučonoša". Svake godine na manifestaciji Producenti dan Katedra dodeljuje i tri nagrade u spomen na svoje bivše kolege. Nagrada „Sreten Jovanović“ za najbolji uspeh iz predmeta Filmska produkcija na trećoj ili četvrtoj godini studija, nagrada „Bojan Lukić“ za najbolji uspeh na prvoj godini studija iz predmeta Televizijska produkcija i nagrada „Dr Dejan Kosanović“ za najbolji master rad u prethodnoj školskoj godini. Od školske 2020/2021 Producenti dan je međunarodna smotra radova studenata produkcije. Od tada je FDU ugostio studente produkcije iz Zagreba i studente produkcije iz Sarajeva. Na 18. Producenti danu će osim studenata iz regiona gosti bili i studenti partnerske škole sa Univerziteta Majami iz SAD-a.

Producenti dan se održava jednom godišnje svake prve subote u junu. Manifestacija je otvorenog tipa, a poslednjeg dana se uvek održava žurka koja je za pamćenje!

LUČONOŠA

Katedra za filmsku i televizijsku produkciju svake godine na Producenti danu dodeljuje nagradu LUČONOŠA najboljem mladom producentu koji je ostvario zavidan uspeh u svom profesionalnom radu. Nagrada Specijalni Lučonoša i Lučonoša za životno delo dodeljuje se najeminentnijim producentima i nastavnicima za vanredne producenatske uspehe i ukupan doprinos razvoju producenatske profesije.

**SPECIFIKACIJA
PREDMETA**

I BIOGRAFIJE

NASTAVNIKA



Ognjen Rakčević

Docent, Ognjen Rakčević diplomirao je FTV Produkciju na Fakultetu dramskih umetnosti u Beogradu. Specijalizovao se za rad na organizaciji filmskih festivala u Srbiji: Festival filmskog scenarija u Vrnjačkoj Banji, Festival glumačkih ostvarenja u Nišu, Somborski filmski festival i drugi.

Od 2014. do 2022. bio je angažovan u Filmskom centru Srbije, gde je pokrenuo mrežu domaćih prikazivača i manifestaciju "Noć srpskog filma". Producirao je filmove o Momčilu Tapavici, prvom Južnom Slovenu, osvajaču olimpijske medalje na Prvim modernim Olimpijskim igrama u Atini 1896. godine koji je prikazan na mnogobrojnim festivalima i dokumentarni film o generalu Svetomiru Đukiću, osnivaču Olimpijskog komiteta Srbije.

Njegov treći dokumentarni film "Gligorićeva Mar del Plata – Kraljeva indijska varijanta" dobio je Gran pri na 11. međunarodnom festivalu sportskog filma na Zlatiboru 2022. i specijalnu nagradu na međunarodnom festivalu sportskog filma u Milanu. Nosilac je nagrade Katedre za filmsku i TV produkciju Fakulteta dramskih umetnosti "Lučonoša" i Zahvalnice za sveukupan doprinos Festivalu glumačkih ostvarenja domaćeg igranog filma u Nišu.

Filmska produkcija I

Cilj predmeta

Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa osobinama filma, razvojem organizacionih oblika kinematografije u svetu i kod nas, kao i sa osnovnim pojmovima iz filmske produkcije.

Ishod predmeta

Po završetku nastave studenti su ovladali i uspešno se u praksi koriste osnovnim pojmovima filmske produkcije i kinematografske struke i osposobljeni su da, u okviru produkcionog tima, realizuju jednostavne filmske i multimedijalne projekte.

Sadržaj predmeta

Teorijska nastava:

Studenti razvijaju znanja o osobinama, funkcijama i mogućnostima filma kao sredstvu masovne komunikacije i umetničkog izražavanja, ali i kao spektaklu i industrijskom proizvodu, uz definisanje pojmova kinematografije i filma i razvoja organizacionih oblika kinematografije u svetu i kod nas.

Praktična nastava:

Kolektivna vežba, kreativan i timski rad studenata na osmišljavanju i realizaciji prezentacije svoje klase. Cilj vežbe je primeniti princip kreativne produkcije, distribucije i prikazivanja u stvaranju projekta, što podrazumeva, kako kreativno, tako i organizaciono i operativno učešće studenata.



Vanja Šibalić

Mr Vanja Šibalić, vanredni profesor, diplomirala je na Katedri za filmsku i televizijsku produkciju Fakulteta dramskih umetnosti u Beogradu. Specijalizirala je na akademskim specijalističkim studijama Reklama i mediji. Radom Klimatske promene nisu bajka – Ožiljci ostaju (2009) osvojila II mesto na svetskom takmičenju Međunarodne advertajzing asocijacije pod pokroviteljstvom Ujedinjenih nacija. Magistrirala na FDU iz oblasti Produkcija dramskih umetnosti i medija. Radila je kao kreativni direktor i koordinator produkcije mnogih reklamnih kampanja iz domena humanitarnog delovanja i projekata društvene odgovornosti – Belhospice, Beli štap, Zavod za transfuziju krvi, Očistimo Srbiju, Plavi krug, Karakterom protiv nasilja, MTV Exit akcija protiv trgovine ljudima, Čep za hendikep i drugih. Objavljuje radove iz oblasti televizijske produkcije i marketinške komunikacije. Dobitnik je Srebrne medalje Univerziteta umetnosti u Beogradu (2004) za doprinos radu školi dokumentarnog filma Ateliers Varan.

Televizijska produkcija I

Cilj predmeta

Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa osnovama televizije, kao i uvođenje u produkcionu rad u oblasti audiovizuelnog stvaralaštva te sticanje temeljne osnove koja je preduslov za produkcionu rad u oblasti audiovizuelnog stvaralaštva.

Ishod predmeta

Sposobnost razumevanja osnovnih pojava oblika televizije i primena usvojenih znanja kroz rad na jednostavnijim projektima kao i aktivnog učešća u kreativno-produkcionoj analizi zajedničkih projekata.

Sadržaj predmeta

Teorijska nastava:

Upoznavanje sa procesom geneze i karakteristikama televizijskog medijuma. Analiza osnova programskih karakteristika televizijskog sadržaja.

Praktična nastava:

Kratka individualna vežba na zajedničku temu kojom se savladavaju osnovni koraci u ekranizovanju programske ideje. Učešće u zajedničkim vežbama filmsko-televizijskog smera FDU u svojstvu asistenta produkcije.



Milan Todorović

Vanredni profesor Milan Todorović, diplomirao je na Katedri Filmske i televizijske produkcije Fakulteta dramskih umetnosti u Beogradu. Vlasnik je producentske kuće Talking Wolf Productions.

Producent je i reditelj filmova MAMULA i ZONA MRTVIH. Bio je ko-producent italijanskog trilera NOĆ GREŠNIKA, kao i producent filma PROCEP.

Režirao je više muzičkih spotova, kratkihi namenskih filmova. Reditelj je i producent dokumentarnih filmova TAPAVICA i GENERAL SVETOMIR DJUKIĆ. Režirao je TV serije: SINDJELIĆI i URGENTNI CENTAR.

Koproducirao je američke filmove THE QUANTUM DEVIL i SLOTHOUSE i domaće filmove HEROJI i IZOLACIJA.

Bio je reditelj američke TV serije THE OUTPOST, američke TV serije ALMOST PARADISE koja je snimana na Filipinima i američke TV seriji – THE ARK. Režirao je drugu sezonu TV serije BESA.

Programski je direktor filmskog festivala Dead Lake Palić.

Dobitnik je nagrade “Lučonoša” koju dodeljuje Katedra FTV produkcije kao i Nagrada za međunarodni doprinos razvoju žanra, koju dodeljujefestival Kap u Moskvi.

Filmska produkcija II

Cilj predmeta

Upoznavanje studenata sa procesom produkcije dugometražnog igranog filma kroz sve faze proizvodnje filma, od razvijanja ideje, finansiranja, snimanja, do načina plasiranja na domaćem i svetskom tržištu.

Ishod predmeta

Po završetku nastave student je ovladao i uspešno se u praksi koristi pojmovima filmske produkcije, uz producentske sposobnosti na složenim studentskim projektima ili kao član profesionalnog produkcionog tima. Student je u stanju da uspešno sagledava problematiku razvoja, finansiranja, priprema, proizvodnje, obrade i finalnog plasmana igranog filma.

Sadržaj predmeta

Teorijska nastava:

Razvijanja specijalističkih znanja o profesiji filmskog producenta i njegovoj poziciji u odnosu na članove filmske ekipe i bazne sektore, a sa ciljem efikasnog rada pri kreativnom osmišljavanju i realizaciji dugometražnih igranih filmova.

Praktična nastava:

Kreativne radionice na kojima se počinje sa analizama i kritikama značajnih filmskih ostvarenja uz kontinuirani podsticaj razvoja kreativnosti i sposobnost samostalnog generisanja ideja za filmove. Konačno, studenti sami razvijaju i kreiraju kratki igrani film. Najbolji projekat se bira putem pičinga. Gotovi filmovi nastavljaju svoj život na javnim projekcijama u bioskopima i festivalima u zemlji i svetu.



Biljana Carević

Docent Biljana Carević, diplomirala je na Katedri za filmsku i televizijsku produkciju, FDU.

Od 1991. godine kao organizator angažovana na realizaciji projekata u TV Beograd. Do 2015. godine učestvovala na realizaciji više stotina programskih sadržaja u statusu producenta, producenta Muzičke redakcije, izvršnog producenta i izvršnog direktora. 2008. godine Srbija i Beograd bili su domaćini Eurovision Song Contest-a, na kome je imala funkciju Event Managera događaja.

U novembru 2015. godine, imenovana je za Direktora PJ Produkcija TVS u JMU Radio Televizija Srbije sa 900 zaposlenih.

Kao Direktor Produkcije odgovorna je za produkcione aktivnosti RTS-a. Na realizaciji velikih državnih događaja - izbora, dočeka svetskih zvaničnika, vojnih parada, svetskih i evropskih sportskih događaja, aktivno učestvuje kao deo produkcionog tima. To važi i za velike RTS projekte, kao što su TV filmovi: SLEPI PUTNIK NA BRODU LUDAKA; DELIRIJUM TREMENS; PROLEĆE NA POSLEDNJEM JEZERU; serija NEMANJIĆI i sl.

Televizijska produkcija II

Cilj predmeta

Sticanje osnovnih znanja iz oblasti produkcije televizijskog programa. i Upoznavanje sa televizijskim zanimanjima, procesom produkcije ulogom i značajem producenta. Funkcionisanje televizijskih sistema i tehnologija rada kroz prizmu televizijskih žanrova.

Ishod predmeta

Sposobnost za samostalan rad na realizaciji jednostavnih formi i rad u TV ekipama na realizaciji složenih formi uz primenu stečenog znanja o produkciji televizijskih emisija različitih žanrova.

Sadržaj predmeta

Teorijska nastava

Studenti uče kako funkcionišu složeni televizijski sistemi i upoznaju se sa svim proizvodnim fazama kao i televizijskim zanimanjima koja su neophodna za realizaciju programa, te vrstama i specifičnostima žanrova.

Praktična nastava

Studenti prisustvuju realizaciji velikih televizijskih projekata i upoznaju relevantne televizijske autore i druge učesnike u produkcionom procesu. Na predavanjima gostuju televizijski profesionalci koji pružaju studentima uvid u proces produkcije što im omogućava da zahvaljujući dobijenim informacijama razviju naviku gledanja televizijskog sadržaja kroz vizuru budućih profesionalaca.

Posebno je izazovan kreativni zadatak jer svaki student producira svoju individualnu televizijsku vežbu u obliku kratke dokumentarne forme.



Milan Stojanović

Docent Milan Stojanović diplomirao je na Katedri za filmsku i televizijsku produkciju FDU. Producent je filma "Leto kada sam naučila da letim" koji je osvojio više od 30 domaćih i internacionalnih nagrada. Producirao je i filmove "Oaza" (Europa Cinemas Award, Venice Days) i "Varvari" (Special Mention, Karlovy Vary IFF), a koproducirao je filmove "Stric" (Proxima Special Mention, Karlovy Vary IFF) i "Malmkrog" (Best Director, Encounters, Berlinale), kao i televizijsku seriju "Područje bez signala" (Best Series, International Panorama, Series Mania).

Član je Evropske filmske akademije, kao i mreža ACE Producers i EAVE Producers, čiji je nacionalni koordinator za Srbiju od 2020. godine. Laureat je više trening programa za producente, uključujući Producers on the Move, Emerging Producers, Trans Atlantic Partners i Berlinale Talents. Jedan je od osnivača Udruženja za edukaciju u audiovizuelnoj kulturi "Filmkultura", a od 2014. do 2017. godine radio je kao programski direktor filmskog festivala Cinema City. Nagrađen je nagradom Lučonoša koju dodeljuje Katedra za filmsku i televizijsku produkciju FDU.

Filmska produkcija III

Cilj predmeta

Cilj predmeta je da kod studenata proširi razumevanje funkcionisanja domaće i svetske kinematografije, sa posebnim fokusom na strategije za promociju i plasman domaćeg filma, kao i na finansijsko vođenje projekta.

Ishod predmeta

Od studenata se očekuje da mogu samostalno da kreiraju strategiju za marketing filma, kako u svim fazama proizvodnje, tako i završenog filma. Od studenata se očekuje i da budu sposobni za izradu budžeta za kompleksne filmske projekte, te da pokažu svest o profesionalnoj etici u vezi sa pozivom producenta.

Sadržaj predmeta

Teorijska nastava:

Proučavanje savremenih međunarodnih praksi i pozitivnih primera promocije i distribucije filmova iz domaće kinematografije, upoznavanje sa različitim vrstama budžeta i različitim modelima produkcije u domaćoj kinematografiji.

Praktična nastava:

Na primerima individualnih i zajedničkih filmskih vežbi, studenti testiraju stečeno znanje iz oblasti filmskog marketinga, a imaju priliku da se oprobaju i u autorskom radu na sopstvenom kratkometražnom filmu, kao i na različitim pozicijama u produkciji festivala studentskog filma Smotra.



Goran Peković

Redovni profesor i Šef Katedre FTV Produkcije. Diplomirao je i magistrirao na Fakultetu dramskih umetnosti u Beogradu. Objavio je dve monografije i preko dvadeset naučnih radova i gostovao na više međunarodnih i domaćih simpozijuma. Njegovi tekstovi su prevedeni i objavljeni na više stranih jezika. Producirao je više televizijskih emisija i TV drama a sa studentima kreirao zavidan broj pilota sitkoma. Preko dvadesetpet godina bio je angažovan u oglašavanju kao producent, reditelj i kreativni direktor. Tokom tog perioda producirao je i režirao više stotina reklamnih spotova i kampanja. Bavio se glumom i režijom sinhronizacije crtanih filmova. Dobitnik je nagrade UEPS-a za doprinos razvoju edukacije u oblasti Marketinga, Srebrne medalje Univerziteta umetnosti i Spomenice Studija B. Bio je član brojnih žirija i komisija u oblasti kulture, medija i oglašavanja i regulatornih tela.

Televizijska produkcija III

Cilj predmeta

Cilj predmeta je da još više podstiče razvoj kreativnih potencijala studenata uporedo sa pružanjem visoko specijalizovanog znanja iz oblasti upravljanja i programiranja televizijske stanice kao i razvoj i produkciju igranog televizijskog programa.

Ishod predmeta

Nakon završetka nastave od studenta se očekuje da je sposoban da sagleda stratešku problematiku televizijske stanice, kao i da je u stanju da primeni televizijske strategije uz visok nivo teorijske i stručne pripremljenost. Ujedno student je sposoban da samostalno osmisli i kreativno vodi složeni televizijski projekat igrane strukture kao šouraner, odnosno, kreativni producent.

Sadržaj predmeta

Teorijska nastava:

Kako razumeti upravljanje televizijom, kojim strategijama voditi televiziju u odnosu na okruženje i koje su brojne metode strategija programiranja televizije, samo su neki od odgovora koji studenti dobija na ovom predmetu. Ako se tome dodaju znanja iz menadžmenta i marketinga televizije kao i razvoj televizijskih formata u Americi onda se dobija potpunija slika svih teorijskih aspekata nastave iz ovog predmeta.

Praktična nastava:

U okviru praktične nastave na trećoj godini studente očekuje izazovna avantura - upoznavanje sa konvencijama i zakonitostima televizijskog žanra sitkom i proizvodnja pilot epizode sitkoma koju studenti sami razvijaju tokom ovog kursa. U saradnji sa RTS-om, produkcija se izvodi u profesionalnim uslovima a studenti su ujedno kompletni autori sitkoma.



Jelena Mitrović

Vanredni profesor, Jelena Mitrović diplomirala je Filmsku i TV produkciju na Fakultetu dramskih umetnosti u Beogradu. Radila je kao producent na RTS-u u redakciji za kulturu, u muzičkoj video produkciji B92, producirala je projekte za: IM Advertising, Cyber, Grey, Leo Burnett.

Od 2000. godine radi kao producent u Filmskoj kući Baš Čelik. Producirala je film "Klopka", koji je osvojio je 22 međunarodne filmske nagrade, potom Film "Klip" i film "Krugovi" koji je osvojio Specijalnu nagradu žirija na Sundance film festivalu, kao i kratki animirani film "Rabbitland", koji je osvojio Kristalnog medveda na Berlinalu. Filmom "Otac", osvoja nagradu Ekumenskog žirija i nagradu publike na Festivalu u Berlinu. Dobitnica je nagrade "Discovery Award" koja se dodeljuje pojedincima za doprinos filmskoj umetnosti na festivalu u Kotbusu, kao i nagrade "Lučonoša" Katedre filmske i TV produkcije Fakulteta dramskih umetnosti. Član je prestižne internacionalne mreže "Producer`s on the Move" na filmskom festivalu u Kanu. Član je Evropske filmske akademije i upravnog odbora Ace producerske mreže.

Filmska produkcija IV

Cilj predmeta

Cilj predmeta je pružanje specijalizovanih znanja iz oblasti finansiranja filma, od kreiranja ideje, dramaturške analize scenarija, finansijskog pakovanja i prezentacije projekta do festivalskog plasmana i distribucije sa pozicije kreativnog producenta.

Ishod predmeta

Od studenta se očekuje da uspešno sagledava sistem i tehniku pakovanja i finansiranja filma i primeni stečena znanja u kreativnoj produkciji. Da samostalno ili u timu kreira platformu za festivalski plasman filma, odnosno distribuciju filma.

Sadržaj predmeta

Teorijska nastava

Tokom četvrte godine studenti se bave svim neophodnim koracima tokom kreativnog razvoja i finansiranja proizvodnje filmskih projekata. Studenti uče kroz konkretne modele kreativne savremene produkcije igranih filmova.

Praktična nastava:

Kroz kreativne timove, studenti istražuju put od kreiranja ideje za film pa do konačne verzije scenarija. Na kraju zimskog semestra je javni "pitching" između timova, gde se ocenjuje i finansijska izvodljivost iz producerskog aspekta. U toku letnjeg semestra studenti se posvećuju nasloženijoj vežbi, kreiranju međunarodne manifestacije "Producerski dan".



Zorana Popović

Redovni profesor, mr Zorana Popović diplomirala je na Katedri za filmsku i televizijsku produkciju FDU. Masterirala je na visokoj umetničkoj školi u Utrehtu u Holandiji a magistrirala na Fakultetu dramskih umetnosti.

Kao nezavisni producent ima preko 20 godina iskustva u medijskoj industriji. Bila je producent igranih i neigranih TV programa različitih žanrova i struktura realizacije, bavila se akvizicijom, prodajom i distribucijom TV programa. Producirala je serije koje su ostvarile značajne rezultate gledanosti i bile pohvaljene od strane kritike. Među naslovima se izdvajaju: Slatke muke, Mamini sinovi, Andrija i Anđelka, Na terapiji. Redovno posećuje TV sajmove kao što su NATPE, MIPTV, MIPCOM, NEM, IBC. Član je stručnih udruženja BEA i NATPE. Učestvovala je na domaćim i međunarodnim stručnim skupovima i konferencijama.

Televizijska produkcija IV

Cilj predmeta

”Od ideje do uspešne TV serije” Ovaj predmet ima za cilj da studentima pruži dodatna teorijska i praktična saznanja fokusirana na kreativne aspekte producentskog angažmana – od ideje do distribucije u digitalnom okruženju. Akcenat je na kreiranju i produkciji TV formata iz ugla šouranera. Kreativno, često i autorsko koncipiranje, usmeravanje i vođenje televizijskih, video ili transmedijskih projekata, predstavljaju pravi izazov, ali i neminovnost pravog producentskog rada

Ishod predmeta

Sposobnost samostalnog rada u okviru delatnosti televizijske produkcije, sa fokusom na kreiranje TV formata. Sposobnost ostvarivanja uspešnog profesionalnog angažmana u radu na televiziji ili kao samostalni producent.

Sadržaj predmeta

Teorijska nastava:

Tokom četvrte godine studenti istražuju televizijske trendove i načine koncipiranja različitih televizijskih formata. Usvajaju neophodna znanja za razvoj televizijskih projekata različitih struktura realizacije.

Praktična nastava:

Tematske radionice, studije slučaja u okviru tematskih oblasti. Projekcije sa analizom primera. Priprema individualnog piča emiteru za originalni TV format (igrani i neigrani). Snimanje promo-a, odnosno mood tape-a za originalni format.



Danka Trbojević

Docent, Danka Trbojević diplomirala je na Fakultetu dramskih umetnosti u Beogradu, na Katedri za filmsku i televizijsku produkciju a specijalizirala na studijama Reklama i mediji gde je stekla i MBA diplomu za marketinške komunikacije.

Danka ima više od 15 godina iskustva u oblasti komunikacija sa više od 12 godina u polju digitalnog marketinga.

Pre I&F grupe, gde radi kao Managing director agencije Drive, bila je izvršna direktorka udruženja IAB Serbia gde je njen glavni fokus bio na razvoju lokalnog digitalnog i interaktivnog marketinga. Jedan od njenih glavnih zadataka bio je organizacija najveće i najprestižnije regionalne konferencije, Digital Day.

Pre toga radila je u međunarodnoj agenciji Httpool gde je stekla veliko iskustvo kao Country Manager za Twitter za tržište Srbije.

Na svojoj trenutnoj poziciji Managing Director-a u agenciji Drive radi na daljem razvoju digitalnih kapaciteta i inovativnih usluga.

Kao predavač i moderator je nastupala na lokalnim i regionalnim marketing i web konferencijama poput Digital Day-a, Marketing Summit-a u Beogradu i Sarajevu, Kaktusa, Izazova, Play Media Day-a, itd.

Reklamna agencija

Cilj predmeta

Cilj predmeta je da pruži osnovna znanja iz oblasti rada reklamne agencije i procesa marketinških komunikacija. Studenti se upoznaju sa tržištem i strukturom reklamnih agencija kod nas i u svetu.

Ishod predmeta

Po završetku nastave od studenta se očekuje da je sposoban za samostalan rad na projektima unutar reklamne agencije koji zahtevaju primenu širokog spektra znanja. Takođe, očekuje se da student razume process marketinških komunikacija.

Sadržaj predmeta

Teorijska nastava:

Razumevanje procesa marketinga i marketinškog planiranja, na koji način se biraju ciljne grupe za određenu kampanju ili brend, kako napraviti komunikacioni plan za kampanju, procesi u reklamnoj agenciji, itd. samo su neke od tema koje se prolaze na ovom predmetu.

Praktična nastava:

Kroz kreativne timove studenti kreiraju reklamne kampanje, rade na odabiru odgovarajućih kanala komunikacije, prave plan organizacije događaja za društveno odgovorne i slične kampanje.

SARADNICI



Marina Fafulić Milosavljević

Viši umetnički saradnik Marina Fafulić Milosavljević diplomirala na Katedri za filmsku i televizijsku produkciju Fakulteta dramskih umetnosti u Beogradu. Bila je student generacije fakulteta i Uverziteta umetnosti u Beogradu. Završila je Specijalističke studije Oglašavanje na Univerzitetu umetnosti. Magistrirala je tezom FILMSKI HIT KAO PRODUKCIJA I ESTETSKA KATEGORIJA U SAVREMENOJ SRPSKOJ KINEMATOGRAFIJI, na Fakultetu dramskih umetnosti. U toku studija i po diplomiranju ostvarila raznovrsnu i vrlo dinamičnu praksu kako na filmu tako i u ostalim oblastima kinematografije i televizijske delatnosti. Filmski centar Srbije je 2020. godine objavio njenu knjigu 50 GODINA FILMSKOG HIT A U SRPSKOJ KINEMATOGRAFIJI.

Martina Krivokapić

Stručni saradnik Martina Krivokapić diplomirala je i masterirala na Katedri za filmsku i televizijsku produkciju na Fakultetu dramskih umetnosti.

Još za vreme studiranja radila je na velikom broju kratkih filmova, što se nastavilo i nakon fakulteta. Neki od najuspešnijih filmova sa nekoliko internacionalnih nagrada su „Najtopliji dani leta“ i „9-5“.

Od televizijskih formi producirala je sitkom „Hoću kusur, neću žvake“, kao i TV dramu „Ne igray na Engleze“ u saradnji sa RTS-om, koja je ujedno i njen master rad.

Učestvovala je u internship programu u organizaciji NATPE festivala u Majamiju 2016.

U periodu od 2016. do 2020. bila je glavni organizator internacionalnog festivala Bašta fest u Bajinoj Bašti, nakon čega je bila član žirija na nekoliko festivala kratkog filma.

Od 2016. godine radila je na preko 50 reklamnih spotova i različitih projekata u okviru Baš Čelik produkcije. Tokom 2021. bila je direktor serije "Blok 27".





OSTALE INFORMACIJE

Studenti osnovnih studija Dramske i audiovizuelne umetnosti, Filmske i televizijske produkcije školuju se po principima koji su regulisani Zakonom o visokom obrazovanju i Statutom FDU

Važno je da znate da o svim pitanjima vezanim za vaše studiranje odlučuju sledeća tela: Katedra za filmsku i televizijsku produkciju, Nastavno umetničko naučno veće FDU, Savet fakulteta. Fakultet dramskih umetnosti ima oformljen Studentski parlament kroz čije aktivnosti studenti ostvaruju svoja prava.

Nastavno umetničko - naučno veće fakulteta

Veće fakulteta je stručni organ fakulteta i ima 19 članova gde su između ostalih svi šefovi Katedara ali i tri predstavnika studenta koje bira studentski parlament fakulteta. Veće odlučuje o brojnim temama ali za studente su najznačajnije odlučivanje o pitanjima koja se odnose na osiguranje kvaliteta nastave, izmenu studijskih programa, analizu efikasnosti studiranja i utvrđivanje broja ESPB bodova.

Katedra za filmsku i televizijsku produkciju

Katedru čine nastavnici i saradnici koji ostvaruju nastavu, umetnički, stručni i naučni rad iz predmeta za koje je katedra osnovana. Stručni organ katedre je Veće katedre, koje čine svi nastavnici i saradnici koji obavljaju obrazovno-umetnički, odnosno obrazovno-naučni rad iz predmeta za koje je katedra nadležna. U Veće Katedre studenti delegiraju svoja dva predstavnika koji ravnopravno odlučuju o temama od interesa za studente.

Studentska pitanja

Studentska služba

Regulisanje svojih administrativnih obaveza i prava studenti ostvaruju u Studentskoj službi fakulteta. Tokom radnog vremena službe, studenti mogu dobiti neophodne informacije o pitanjima studiranja. Pored toga Studentska služba obezbedjuje predaju molbi Katedri i Dekanatu, izdavanje uverenja, informacije o prebacivanju ispita i slično.

Studentski servis - E Student

Preko elektronskog portala E student (<https://student.fdu.bg.ac.rs>) studenti mogu provoditi različite aktivnosti kao što je zakazivanje ispita, ili dobiti informacije, o ispitnim rokovima, terminima zakazanih ispita, proveru ocena i osvojenih ESPB bodova, proveru prosečne ocene, uvid u izabrane predmete, školarinu i uplate kao i izostanke.

PRODUCENTSKA SOBA, FTV studio

Studenti filmske i televizijske produkcije imaju na raspolaganju svoj radni prostor PRODUCENTSKU SOBU, gde imaju svu potrebnu opremu (kompjuter, štampač, skener, papir) za rad na školskim projektima.

Preko puta Producentske sobe se nalazi služba FTV studio u kome su zaposleni diplomirani studenti FTV Produkcije i sa kojima studenti blisko saraduju na realizaciji svojih vežbi.

Studentima FTV produkcije na raspolaganju je i filmski, televizijski i foto studio koji su opremljeni neohodnim scenskim elementima (blende, vrata, prozori) i u kojim studenti realizuju svoje vežbe. Fakultet poseduje i svoju biblioteku kao i dve filmske i jednu pozorišnu salu.

Ishrana studenata

U okviru fakulteta funkcioniše i restoran Ustanove studentski centar Beograd, pod imenom "Glumac" kao i kafeterija.

Pravo na ishranu u studentskim restoranima ostvaruju svi studenti koji su upisali tekuću školsku godinu. Studenti koji su upisali studijsku godinu na teret budžeta Republike Srbije ostvaruju pravo na ishranu po budžetskim cenama. Studenti koji sami finansiraju svoje školovanje mogu koristiti uslugu ishrane u studentskim restoranima po ekonomskim cenama. Studenti sa prebivalištem na teritoriji grada Beograda takođe mogu koristiti sva tri obroka u studentskim restoranima, s tim što u toku meseca imaju pravo na ukupan broj obroka koliko aktuelni mesec ima dana.

INDEKS FDU i njegova dodatna vrednost



Osim za upisivanje ocena Indeks Fakulteta dramskih umetnosti studentima pruža i dodatna prava.

- Sa indeksom FDU studenti imaju pravo besplatnog ulaska na filmske projekcije u Jugoslovenskoj Kinoteci, kao i u druge bioskope sa odredjenim popustom.
- Sa indeksom FDU studenti imaju pravo besplatnog gledanja pozorišnih predstava u Bitef teatru, Narodnom pozorištu, i Beogradskom dramskom pozorištu. U Pozorištu na Terazijama, „Ateljeu 212“, i Ustanovi Kulture „Vuk Stefanović Karadžić“ studenti imaju popust od 50% na cenu ulaznice za pozorišne predstave.

ISIC - studentska kartica



Studenti imaju pravo posedovanja International Student Identity Card sa kojom imaju mogućnost ishrane u restoranu "Glumac" ili ostalih 13 restorana Studentskog centra Beograd..

Takođe imaju popuste kao što su: 10% popusta na određene muzeje; popuste na članarine u bibliotekama; 10%-30% popusta na autobuske karte u zavisnosti od destinacije i vrste autobuskih karata; putovanja (smeštaj); zdravstvene preglede; hranu i piće; odeću i obuću u određenim prodavnicama; ski pass; kurseve stranih jezika. A više informacija o svim popustima na: <https://isic.rs>

KONTAKTI

Šef Katedre za Filmsku i TV produkciju
Prof. Goran Peković: goran.pekovic@fdu.bg.ac.rs

Sekretar Katedre za Filmsku i TV produkciju
Martina Krivokapić: martina.krivokapic@fdu.bg.ac.rs



@ftvprodukcija



@ftvprodukcijafdu



https://www.youtube.com/channel/UC6Cz86SLER_gfaw2dF4cDNw



ФАКУЛТЕТ
ДРАМСКИХ
УМЕТНОСТИ
У БЕОГРАДУ

www.fdu.edu.rs