

5.1А Распоред предмета по семестрима и годинама студија за мастер академске студије

MAC МЕНАЏМЕНТ КУЛТУРЕ И МЕДИЈА

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	Семестар	Тип предмета	Статус предмета	Активна настава				Остали часови	ЕСПБ
						П	В	ДОН	СИР		
1.	116	Менаџмент електронских медија I	1	НС	О	2	0	0	4	0	6
2.	122	Менаџмент позоришта I	1	НС	О	2	0	0	4	0	6
3.	114	Менаџмент у култури и културна политика I	1	ТМ	О	2	0	0	4	0	6
4.	267a	Методе и технике научног рада	1	АО	О	2	0	0	0	0	4
5.	139	Стратегијски менаџмент и маркетинг	1	ТМ	О	2	0	0	0	0	4
6.	ИБI	Изборни блок I	2		И	2	2	0	10	0	14
7.	ИБII	Изборни блок II	2		И	2	2	0	0	0	4
8.	ИБIII	Изборни блок III	2		И	2	0	0	0	0	4
9.		Завршни рад			О						12
Укупно часова (предавања+вежбе, ДОН, СИР, остали часови) и ЕСПБ на години						8	2		11		60
Укупно часова активне наставе, остали часови и бодова за све године студија						21x30=630				630	60

Табела 5.3А Листа изборних предмета

Студијски програм: МАС МЕНАЏМЕНТ КУЛТУРЕ И МЕДИЈА

Ред.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	Семестар	ЕСПБ
Изборно блок I				14
1.	117	Менаџмент електронских медија II	2	14
2.	123	Менаџмент позоришта II	2	14
3.	115	Менаџмент у култури и културна политика II	2	14
Изборно блок II				4
1.	124	Организациони дизајн и организационе културе	2	4
2.	137	Развој позоришне публике	2	4
3.	140	Теорија и пракса дигиталних медија	2	4
Изборно блок III				4
1.	120	Менаџмент људских ресурса у култури и уметности	2	4
2.	130	Политика фестивала извођачких уметности	2	4
3.	272а	Психологија уметности	2	4
4.	276а	Савремена естетика II	2	4
5.	142	Теорије комуникација	2	4
6.	146	Финансијско пословање у култури и уметности	2	4
Укупно ЕСПБ				22

Студент треба укупно да оствари 22 ЕСПБ (из сваког изборног бока бира један предмет).