

Модул 9 – РЕКЛАМА И МЕДИЈИ

| Р.бр. | Шифра предмета | Назив предмета | Семестар | Тип предмета | Статус предмета | Активна настава | | | | Остали часови | ЕСПБ |
|--|----------------|------------------------------------|----------|--------------|-----------------|--------------------|------------|-----|----------|---------------|-----------|
| | | | | | | П | В | ДОН | СИР | | |
| 1. | 059 | Драматургија рекламе | 1,2 | УМ | О | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 4 |
| 2. | 086 | Интегрисане маркетинг комуникације | 2 | ДХ | О | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| 3. | 087 | Истраживање у оглашавању | 2 | ТУМ | О | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| 4. | 012 | Комуникационе вештине | 1 | УМ | О | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| 5. | 088 | Креативни принципи промоције | 1,2 | УМ | О | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 4 |
| 6. | 089 | Медији и политичка кампања | 1 | ТУМ | О | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| 7. | 090 | Медијско планирање | 1 | ТУМ | О | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| 8. | 209 | Монтажа рекламе | 1,2 | УМ | О | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 4 |
| 9. | 096 | Продукција рекламе | 1,2 | УМ | О | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 4 |
| 10. | 271 | Психологија у оглашавању | 1 | ДХ | О | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| 11. | 162 | Режија рекламе | 1,2 | УМ | О | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 4 |
| 12. | 187 | Слика у реклами | 1,2 | УМ | О | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 4 |
| 13. | ИБ9 | Изборни блок 9 | 1,2 | | И | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| 14. | | Завршни рад | | УМ | О | | | | | | 20 |
| Укупно часова (предавања+вежбе, ДОН, СИР, остали часови) и ЕСПБ на години | | | | | | 11 | 6,5 | | 6 | | 60 |
| Укупно часова активне наставе на години | | | | | | 23,5x30=705 | | | | 705 | 60 |

Модул 9 - РЕКЛАМА И МЕДИЈИ – Изборни блок 9

| Ред.бр. | Шифра предмета | Назив предмета | Семестар | ЕСПБ |
|--------------------|----------------|---|----------|----------|
| 1. | 232 | Основе монтаже звука | 1, 2 | 4 |
| 2. | 212 | Основе филмске монтаже I | 1 | 2 |
| 3. | 213 | Основе филмске монтаже II | 2 | 2 |
| 4. | 272a | Психологија уметности | 2 | 4 |
| 5. | 275a | Савремена естетика I | 1 | 4 |
| 6. | 276a | Савремена естетика II | 2 | 4 |
| 7. | 142 | Теорије комуникација I | 2 | 2 |
| 8. | 284a | Теорија нових медија: од електронских до дигиталних | 1 | 2 |
| 9. | 249 | Увод у дизајн звука | 2 | 2 |
| Укупно ЕСПБ | | | | 4 |