Република Србија
УНИВЕРЗИТЕТ УМЕТНОСТИ
ФАКУЛТЕТ ДРАМСКИХ УМЕТНОСТИ
Бр. 2/285
19 MAY 2020 год.
БЕОГРАД

На основу Минималних услова за избор у звања наставника на универзитету ("Сл. гласник РС" бр. 101/2015.), Минималних услова за избор наставника Факултета драмских уметности, члана 104. тачка 12. Статута Факултета драмских уметности и члана 4, 5. и 6. Правилника о приступном предавању ФДУ, а на предлог Комисије за писање извештаја о пријављеним кандидатима за избор наставника у звање доцента за уметничку област Реклама и медији – наставни предмети Рекламна агенција, Креативни принципи промоције, Медијско планирање и Истраживање у оглашавању у саставу Иван Станковић, ванр. професор, мр Горан Пековић, ред. професор и мр Зоран Поповић, ред. професор у пензији, доносим

О Д Л У К У

Данка Трбојевић, кандидат за избор наставника у звање доцента за уметничку област Реклама и медији – наставни предмети Рекламна агенција, Креативни принципи промоције, Медијско планирање и Истраживање у оглашавању, **одржаће приступно предавање дана 29. маја 2020. године са почетком у 12 часова у Зборници Факултета драмских уметности у Београду.**

Тема приступног предавања гласи: "**Рекламна агенција, структура и начин рада на реализацији маркетиншке кампање**".

Одлуку објавити на огласној табли и сајту Факултета драмских уметности у Београду.

ДЕКАН

Милош Павловић, ред. проф.